

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN
PERCEIVED QUALITY INDIHOME**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

WELLY ARDHANA

NIM. 2401140040



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2017**