

**PENGARUH *DISPLAY ADVERTISING CAMPAIGN* TERHADAP
KEPUTUSAN MINAT BELI PELANGGAN TELKOMSEL
(STUDI PADA CAMPAIGN *DISPLAY ADVERTISING* PT. TELKOMSEL
2017)**

TESIS

Disusun oleh :

JOKO RURIANTO

2401150047



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017