

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Display Advertising Campaign Terhadap Keputusan Minat Beli Pelanggan Telkomsel (Studi Pada Campaign Display Advertising PT. Telkomsel 2017)”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan mendukung Penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Gadang Ramantoko, selaku dosen pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.
3. Ibu Dra. Indrawati, MM., Ph.D selaku penguji proposal tesis dan penguji tesis, dan Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM, selaku penguji proposal tesis dan penguji tesis, yang telah menguji dan memberikan saran dan masukan kepada Penulis.
4. Jajaran dosen dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom atas dukungannya
5. Rekan-rekan MM Bistel 14 PJJ-4 yang bersama-sama berjuang dan saling memotivasi menjalani kuliah MM PJJ ini.
6. Semua pihak yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.