

ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM SALES MANAGEMENT MENGGUNAKAN APLIKASI ODOO DENGAN METODE ASAP PADA RUMAH BATIK KOMAR

Oleh

INDAH AYU ALFIANINGRUM

NIM : 1106130002

Rumah Batik Komar didirikan pada tahun 1998 oleh Dr. Komarudin Kudiya, M.Ds dan istrinya, Hj. Nuryanti Widya (Yeyen) di Bandung. Pada awalnya, Rumah Batik Komar diawali dengan desain “Batik Cirebonan” atau Batik Cirebon. Saat Ini, desain Rumah Batik Komar telah dikembangkan agar lebih modern, dikombinasikan dengan kreasi baru desain kontemporer yang unik, tematis dan juga tetap *up date* dengan *trend* mode terkini sehingga bisa memberi nilai yang baik untuk para pemakainya. Batik Komar mengalami masalah terkait penjualan seperti pendataan data yang tidak terdata dengan baik dan komunikasi antara bagian penjualan dan bagian produksi mengenai proses produksi batik. Permasalahan ini terjadi akibat belum terintegrasinya sistem yang berada di Batik Komar. Maka dari itu, dilakukan perancangan sistem *sales management* yang dapat mendukung aktivitas bagian penjualan pada Batik Komar. Perancangan ini dilakukan berdasarkan metode Accelerated SAP.

Penulis melakukan analisis terhadap proses bisnis Batik Komar untuk membangun sebuah sistem agar dapat berintegrasi dengan baik. Proses bisnis tersebut nantinya dibandingkan antara proses bisnis yang sedang terjadi di Batik Komar dan proses bisnis yang berada di Odoo, terkhusus untuk modul *sales management*. Hasil dari penelitian ini adalah sistem *sales management* Odoo yang telah disesuaikan dengan perusahaan agar dapat mempermudah dalam mengelola data pemesanan dan meminimalisir kesalahan yang terjadi dalam perusahaan Batik Komar.

Kata kunci : ERP, *sales management*, Odoo, ASAP