

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSEMPERBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
Istilah.....	xiv
Keterangan	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Batasan Penelitian	4
I.5. Manfaat Penelitian.....	5
I.6. Sistematika Laporan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1. Enterprise Resource Planning (ERP)	7
II.1.1. Definisi Enterprise Resource Planning (ERP)	7
II.1.2. Karakteristik ERP.....	7
II.1.3. Keuntungan Implementasi ERP	8
II.1.4. Kelemahan Implementasi ERP	8
II.2. Analisis pemilihan software ERP sesuai dengan kriteria UMKM	9
II.3. Perbandingan Metodolog Asap dengan metode lainnya.	10

II.4.	Perbandingan ERP dan Sistem Informasi.....	10
II.5.	Perbandingan aplikasi ERP Open Source dan berbayar.....	11
II.4.	Perbandingan Pemilihan Software	12
II.5.	Metodologi Pemilihan Software.....	13
II.7.	Perancangan Sistem.....	13
II.8.	Odoo	14
II.8.1.	Definisi Odoo	14
II.8.2.	Keunggulan Odoo	14
II.9.	Sales Management.....	15
II.9.1.	Definisi Sales Management Odoo.....	15
II.10.	Accelerated SAP (ASAP)	15
II.10.1.	Definisi ASAP	15
II.10.2.	Kelebihan menggunakan ASAP	15
II.10.3.	Metode Pengumpulan Data	16
II.11.	Penelitian Terdahulu	17
Bab III	Metodologi Penelitian.....	18
III.1.	Model Konseptual.....	18
III.2.	Sistematika Penelitian.....	19
Bab IV	Analisis dan Perancangan	22
IV.1	Project Preparation.....	22
V.1.1.	Project Goals	22
V.1.3.	Project Scope.....	22
IV.2	Business Blueprint	23
IV.2.1	Analisis Proses Bisnis Saat Ini Pada Bagian Sales (As Is) di Batik Komar	23
IV.2.2	Modul yang Terintegrasi	30
IV.2.3	Analisis Proses Bisnis Pada Odoo	31
IV.2.4	Analisis GAP & FIT	39
IV.2.5	Analisis Proses Bisnis Usulan Pada Bagian Sales (To Be) di Batik Komar	41
IV.2.6	Usecase Diagram.....	50
IV.2.7	Activity Diagram.....	52
Bab V	Realization.....	69
V.1.	Tahap Realization.....	69

V.1.1.	Final Configuration	69
V.1.1.5.	User Acceptance Testing	72
Bab VI	PENUTUPAN.....	86
VI.1.	Kesimpulan	86
VI.2.	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	87