

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PEKAN KEBUDAYAAN ACEH BARAT

Pemerintah Aceh khususnya Kabupaten Aceh Barat sedang berupaya untuk meningkatkan minat masyarakat Aceh Barat, terutama generasi muda terhadap seni dan budaya khas Aceh Barat. Upaya tersebut dapat dilihat dengan gencarnya pemerintah melakukan program sosialisasi seni dan budaya atas dasar maraknya isu budaya asing yang kian menggeser budaya lokal, salah satunya dengan menyelenggarakan *festival* budaya Pekan Kebudayaan Aceh Barat (PKAB). PKAB digelar untuk mempromosikan kawasan objek wisata melalui pementasan *festival* budaya lokal yang ditujukan untuk wisatawan lokal maupun mancanegara. Namun, pengembangan kegiatan seni dan budaya tersebut belum didukung oleh perancangan identitas visual dan media promosi yang efektif serta komunikatif. Untuk itu, Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode kualitatif, penulis melakukan teknik pengumpulan data dengan metode observasi, studi pustaka, dokumentasi, dan wawancara kepada pihak terkait. Kemudian penulis menganalisa menggunakan prinsip SWOT dan *Segmenting, Targeting, Positioning*. setelah memperoleh data, penulis melakukan perancangan identitas dan media visual yang mengacu pada hasil analisis. Diharapkan dengan adanya perancangan identitas visual dan media promosi tersebut dapat menciptakan sebuah *image* yang dibentuk untuk dapat menarik perhatian masyarakat atau *target audience* tertentu agar dapat bersaing dengan pagelaran *festival* lain yang juga kerap diselenggarakan di Aceh Barat. Dan diharapkan tugas akhir ini dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkan.

Kata Kunci: *Aceh Barat, Budaya, Festival, Identitas Visual.*