

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.3 Batasan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan.....	9
1.7 Pembabakan	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN	12
2.1 Perancangan	12
2.2 Brand.....	12
2.3 Teori Identitas	12
2.3.1 Logo	13
2.4 Teori Promosi.....	18

2.5	Teori Media.....	19
2.5.1	Poster.....	20
2.5.2	Flyer	21
2.5.3	Brosur.....	21
2.5.4	Billboard	21
2.6	Event	22
2.6.1	Event Budaya	22
2.7	Teori Perilaku Konsumen	23
2.8	Teori Desain.....	24
2.8.1	Elemen Desain	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		42
3.1	Data	42
3.1.1	Data Penyelenggara	42
3.1.2	Data Produk	45
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	59
3.1.4	Data Produk Sejenis	60
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	62
3.2	Analisis	63
3.2.1	Analisis Matriks	63
3.2.2	Analisis STP	68
3.2.3	Analisis SWOT Pekan Kebudayaan Aceh Barat	69
3.2.4	Strategi SWOT Terpilih	71
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		73
4.1	Konsep Pesan	73
4.1.1	Pesan Yang Dikomunikasikan	73
4.1.2	Tagline	73
4.2	Konsep Kreatif	74
4.3	Konsep Visual.....	75
4.3.1	Identitas visual	75
4.3.2	Media Promosi	77

4.4	Konsep Media	78
4.4.1	Pemilihan Media	78
4.4.2	Biaya Media	80
4.5	Hasil Perancangan.....	82
4.5.1	Identitas Visual	82
4.5.2	Media Promosi	90
4.5.3	Media On Location	98
BAB V PENUTUP		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		105