

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Tinjauan Produk Sejenis.....	64
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Media Promosi .....	65
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Identitas Visual .....	66
Tabel 3.4 Segmenting .....	68
Tabel 3.5 Analisis Matriks SWOT.....	70
Tabel 3.6 Strategi W-O .....	72