

ABSTRAK

Kopi Arjuna merupakan UKM (Usaha Kecil dan Menengah) yang bergerak di bidang pengolahan produk kopi *arabica* yang berada di Maribaya, Kab. Bandung Barat. Hasil panen yang melimpah namun tidak didukung oleh fasilitas pengolahan kopi yang cukup menyebabkan Kopi Arjuna tidak maksimal dalam mengolah kopi ke dalam bentuk Green Bean, Roast Bean, dan Powder. Hal ini mengakibatkan Kopi Arjuna lebih banyak menjual hasil produk kopi dalam bentuk HS (Horn Skin) atau gabah kopi, yang kurang menguntungkan dan minim *value-added*. Dalam studi kelayakan ini akan dibahas tentang pembangunan fasilitas baru Kopi Arjuna ditinjau dalam aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. Analisis aspek pasar dilakukan dengan menggunakan Metode Least Square dan data historis sebagai acuan. Analisis aspek teknis menghasilkan output berupa layout fasilitas serta analisis aspek finansial dihitung berdasarkan perhitungan NPV, IRR dan PBP dengan proyeksi selama periode 3 year. Studi kelayakan ini menunjukkan bahwa implementasi pembangunan fasilitas baru Kopi Arjuna layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : kopi, Horn Skin, Green Bean, Roast Bean, Powder, studi kelayakan, NPV, IRR, PBP