

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan .....	7
BAB II.....	8
2.1 Pariwisata .....	8
2.1.1 Unsur Pariwisata.....	8
2.2 Metode SWOT .....	10
2.3 Komunikasi .....	11
2.3.1 Media Informasi .....	11

2.4	<i>Branding</i> .....	12
2.5	Aplikasi .....	12
2.5.1	User Interface .....	13
2.5.1.1	Prinsip <i>User Interface</i> .....	13
2.5.1.2	Elemen Dasar User Interface .....	15
2.5.2	User Experience.....	16
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	16
2.6.1	<i>Wayfinding</i> (Penunjuk Arah) .....	17
2.6.1.1	Jenis <i>Sign</i> .....	18
2.6.1.2	Unsur Visual <i>Sign</i> .....	21
2.6.1.2.1	<i>Typography</i> .....	21
2.6.1.2.2	<i>Layout</i> .....	23
2.6.1.2.3	<i>Spacing</i> .....	24
2.6.1.2.4	<i>Colors</i> .....	25
2.6.1.2.5	<i>Pictogram (Icon)</i> .....	26
BAB III	.....	28
3.1	Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.1	Sejarah Dinas Pariwisata Kota Denpasar .....	28
3.1.2	Visi dan Misi .....	29
3.1.3	Tugas dan Fungsi.....	30
3.1.4	Struktur Organisasi Dispar Kota Denpasar .....	32
3.2	Data Produk.....	33
3.2.1	Data Khalayak Sasaran .....	33
3.3	Data Proyek Sejenis .....	34
3.4	Hasil Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Wawancara .....	35
3.4.2	Kuesioner.....	37
3.4.3	Observasi (Jumlah Wisatawan) .....	38
3.5	Hasil Analisis .....	41

3.5.1	Analisis Perbandingan Proyek Sejenis .....	41
3.5.2	Analisis SWOT .....	46
3.6	Rangkuman Hasil Pengumpulan Data dan Analisis.....	49
BAB IV	.....	50
4.1	Konsep Pesan .....	50
4.2	Konsep Kreatif .....	50
4.3	Konsep Media .....	51
4.4	Konsep Visual .....	52
4.4.1	Warna.....	52
4.4.2	Tipografi .....	53
4.4.3	Layout.....	54
4.4.4	Ilustrasi .....	55
4.4.5	Logo.....	56
4.5	Konsep Bisnis .....	57
4.6	Hasil Perancangan.....	58
4.6.1	Logo & Nama Aplikasi.....	58
4.6.2	Ilustrasi .....	59
4.6.3	Layout.....	60
4.6.4	Tipografi .....	61
4.6.5	Warna.....	62
4.6.6	Ikon.....	62
4.7	Media Pendukung .....	63
BAB V	.....	69
5.1	Kesimpulan .....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	70
LAMPIRAN	.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan .....	6
Gambar 2.1 <i>Identification Sign</i> .....	18
Gambar 2.2 <i>Directional Sign</i> .....	18
Gambar 2.3 <i>Warning Sign</i> .....	19
Gambar 2.4 <i>Regular and Prohibitory</i> .....	19
Gambar 2.5 <i>Operational Sign</i> .....	20
Gambar 2.6 <i>Interpretive Sign</i> .....	20
Gambar 2.7 <i>Anatomy of Type</i> .....	24
Gambar 2.8 <i>Legibility Font</i> .....	25
Gambar 2.9 <i>Proportion</i> .....	26
Gambar 2.10 <i>Symbol Sign</i> .....	29
Gambar 2.11 <i>Diagram Sign</i> .....	29
Gambar 2.12 <i>Arrow Sign</i> .....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	32
Gambar 3.2 Logo Makan di Mana .....	34
Gambar 3.3 Logo Travel Indonesia .....	35
Gambar 3.4 Grafik Hasil Kuesioner # 1 .....	37
Gambar 3.5 Grafik Hasil Kuesioner # 2 .....	38
Gambar 3.6 Wisatawan Kota Denpasar 2012 & 2013 .....	39
Gambar 3.7 Wisatawan Kota Denpasar 2014 & 2015 .....	40
Gambar 4.1 Flow Chart Aplikasi.....	51
Gambar 4.2 <i>Mind Map</i> untuk Menentukan Tema.....	52
Gambar 4.3 Palet Warna yang Digunakan.....	53
Gambar 4.4 Tampilan Huruf Maiandra GD & Roboto .....	53
Gambar 4.5 Tampilan Format <i>List view &amp; Table layout</i> .....	54
Gambar 4.6 Refrensi Ilustrasi.....	55
Gambar 4.7 Refrensi Logo.....	56
Gambar 4.8 Logo & Nama Aplikasi.....	58
Gambar 4.9 Ilustrasi pada Aplikasi.....	59

Gambar 4.10 Implementasi <i>Table layout &amp; List view</i> pada Aplikasi.....	60
Gambar 4.11 Penerapan <i>Font</i> pada Aplikasi.....	61
Gambar 4.12 Warna Utama pada Aplikasi .....	62
Gambar 4.13 Tampilan Ikon pada Aplikasi .....	62
Gambar 4.14 <i>Bulkhead Ads</i> .....	63
Gambar 4.15 <i>Tray Table Ads</i> .....	64
Gambar 4.16 <i>In-Flight Magazine</i> .....	64
Gambar 4.17 Baliho .....	65
Gambar 4.18 <i>Lamp Post Banner</i> .....	66
Gambar 4.19 <i>Table Tent</i> .....	66
Gambar 4.20 <i>ID Card</i> .....	67
Gambar 4.21 <i>Sticker</i> .....	67
Gambar 4.22 Poster .....	68
Gambar 4.23 <i>Postcard</i> .....	68

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Data Produk .....	36
Tabel 3.2 Data Sasaran Produk .....	36
Tabel 3.3 Analisis Proyek Sejenis .....	45
Tabel 3.4 Strategi SWOT .....	47
Tabel 3.5 Strategi SWOT yang dipilih .....	48
Tabel 4.1 Model Bisnis Kanvas.....	57