

## ABSTRAK

Media sosial pada dasarnya di pergunakan untuk berbagi hal menarik dengan kerabat kita. Mulai dari pemikiran/status, foto, video, hingga informasi. Banyak berbagai macam hal menarik yang bisa dijadikan sebagai sumber inspiratif yang terkandung didalamnya. Namun remaja yang cenderung masih labil, tidak dapat mengontrol penggunaannya. Bersikap dan bertindak ceroboh di media sosial yang tanpa mereka sadari bahwasanya hal tersebut dapat memunculkan kerugian kepada orang lain dan juga kepada dirinya sendiri. Kurangnya kepenggunaan internet pada orang dewasa di Indonesia menyebabkan kurangnya pemantauan dan informasi yang di berikan terhadap remajanya dalam menggunakan internet. *Cyber bullying* ialah salah satu kasus dari berbagai macam masalah yang ditimbulkan dari efek samping internet dan *social media*. Beberapa kasus kejadian tersebut sempat menimpa kalangan remaja di SMA kota Bandung. Tentunya kita tidak inginkan hal serupa terulang lagi pada remaja-remaja penerus bangsa di kemudian hari. Oleh sebab itu perlu adanya kampanye sosial yang mampu menginformasikan dan mengedukasi remaja mengenai pemahaman *cyberbullying* dan cara bersikap yang baik di dunia maya. Segmentasi kampanye sosial ini di tujukan kepada remaja SMAN 10 Bandung. Pemilihan segmentasi tersebut dikarenakan adanya kasus *bullying* di sekolah yang justru berawal dari *cyber bullying*. Metode untuk mengumpulkan data yang valid dalam merancang kampanye sosial ini melalui kuisioner kepada remaja SMAN 10 Bandung dan dengan melalui wawancara kepada ahli sebagai narasumber, serta studi literatur. Perancangan ini menggunakan analisis AIDA (attention, interest, desire, dan action) sebagai solusi tepat merancang kampanye sosial. Media yang dipergunakan akan melalui beberapa tahapan, pertama poster dan media pendukung lainnya sebagai *attention*, Zine sebagai *interest*, dan jejaring media sosial Instagram sebagai *desire*, yang sehingga akhirnya membuat *action* pada remaja untuk dapat menghentikan *cyber bullying*. Tujuan kampanye sosial ini menginformasikan dan mengedukasikan *cyber bullying* kepada remaja masa kini agar dapat bersikap bijak didalam bersosialisasi melalui dunia maya dan berimbas baik di dunia nyata.

Kata Kunci: Media Sosial, Cyberbullying, Kampanye Sosial, Penggunaan bijak.