

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Cara Pengumpulan Data	7
1.6 Kerangka Perancangan.....	8
BAB II.....	10
DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Pengertian Perancangan	10
2.1.1 Perancangan	10
2.2 Pengertian Cyberbullying	11
2.2.1 Siber (Cyber).....	11
2.2.2 Bullying.....	11
2.2.3 Cyberbullying	11
2.2.4 Aspek dan Jenis Cyberbullying.....	12
2.3 Kampanye	14
2.3.1 Jenis-Jenis Kampanye	14
2.3.2 Kampanye Sosial.....	15
2.3.3 Komunikasi dalam Kampanye	16

2.3.3.1	AIDA.....	17
2.4	Pengertian Media	18
2.4.1	Media Sosial.....	18
2.4.2	Jenis-Jenis Media Sosial	19
2.5	Pengertian Remaja	20
2.5.1	Aspek-Aspek Remaja.....	21
2.5.2	Tahap Perkembangan Remaja.....	22
2.6	Pengertian Desain Komunikasi Visual	24
2.6.1	Desain	24
2.6.2	Komunikasi Visual.....	25
2.6.3	Desain Komunikasi Visual.....	25
2.6.4	Teori Layout.....	26
2.6.5	Teori Ilustrasi	27
2.6.6	Tipografi	28
2.6.7	Teori Warna	29
2.7	Pengertian Zine	31
BAB III		32
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		32
3.1	Data Pemberi Proyek	32
3.1.1	Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Jawa Barat.....	33
3.1.2	Visi dan Misi.....	33
3.1.3	Fungsi dan Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika.....	34
3.2	Khalayak Sasaran.....	35
3.3	Kampanye Sejenis.....	35
3.3.1	INSAN: Internet Sehat Aman	37
3.4	Data.....	37
3.4.1	Data Hasil Kuisisioner	44
3.4.2	Data Hasil Wawancara.....	46

3.4.3	Data Wawancara Mengenai Remaja.....	48
3.5	Analisis AIDA	51
BAB 4	51
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Konsep Umum	52
4.1.1	Konsep Pesan	53
4.1.2	Konsep Kreatif	54
4.1.3	Konsep Media	56
4.2	Konsep Visual.....	56
4.2.1	Warna.....	57
4.2.3	Tipografi	58
4.3	Hasil Perancangan.....	58
4.3.1	Perancangan Zine	69
4.3.2	Perancangan Instagram	73
4.3.3	Perancangan Media Pendukung	74
BAB 5	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan	80
DAFTAR PUSTAKA		81