

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	7
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Disleksia	10
2.1.1 Kategori Disleksia	10
2.1.2 Sifat Umum Penderita Disleksia	11
2.1.3 Tipe Disleksia	12

2.1.4 Penglihatan Disleksia	13
2.1.5 Penyebab Disleksia	14
2.1.6 Masalah yang Dihadapi Disleksia	15
2.1.7 Ciri Awal Disleksia	16
2.2 Karakteristik Anak	17
2.2.1 Tahapan Tumbuh Kembang Anak	18
2.3 Permainan	19
2.4 Board Game	21
2.5 Card Game	21
2.5.1 Jenis Card Game	22
2.5.2 Manfaat Card Game	24
2.6 Proses Mendesain Game	25
2.6.1 Hal Penting dalam Mendesain Games	26
2.7 Media Pembelajaran	27
2.8 Komunikasi	30
2.9 Desain	31
2.9.1 Unsur Unsur Desain	31
2.9.2 Tipografi	36
2.9.2.1 Makna Tipografi	38
2.9.2.2 Anatomi Huruf	39
2.9.2.3 Bentuk Dasar Huruf	45
2.9.2.4 Klasifikasi Huruf	46
2.9.2.5 Desain Tipografi	47
2.9.2.6 Aplikasi Tipografi	48
2.9.3 Layout	50
2.9.3.1 Ruang Kosong	52

2.7 Analisis SWOT	53
BAB III.....	55
DATA DAN ANALISIS	55
3.1 Data Institusi	55
3.1.1 Sekolah Dasar Swasta Widuri	55
3.2 Data Produk	58
3.2.1 Disleksia	59
3.2.2 Disleksia Diseidesia	60
3.2.3 Fluency Pemahaman Membaca Anak Disleksia	60
3.2.4 Metode Fernald	61
3.2.5 Jenis Huruf Disleksia	62
3.2.6 Data Khalayak Sasaran	64
3.3 Data Produk Sejenis	64
3.3.1 Alfa and Beta	64
3.3.2 Lexipal	66
3.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Analisis	68
3.4.1 Hasil Observasi	68
3.4.2 Hasil Wawancara	70
3.5 Analisis Masalah	78
3.5.1 Matriks SWOT	78
BAB IV.....	82
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	82
4.1 Konsep	82
4.1.1 Konsep Pesan	82
4.1.2 Konsep Kreatif	84

Logo	84
4.1.3 Konsep Media	86
A. Media Utama	86
B. Media Pendukung	87
4.1.4 Konsep Visual	88
4.1.5 Konsep Bisnis	92
4.2 Hasil Perancangan	93
4.2.1 Logo Card Game “Lexia Play”.....	93
4.2.2 Card Game “Lexia Play”	93
4.2.3 Media Pendukung	102
4.2.4 Konsep dan Media Promosi	107
 BAB V	114
KESIMPULAN DAN SARAN	114
 DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117