

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	89
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Fokus Permasalahan	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metodologi	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Pemikiran	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II	10
2.1 Kemasan	10
2.1.1 Pengertian Kemasan	10
2.1.2 Fungsi Kemasan	11
2.1.3 Tujuan Kemasan	12
2.1.4 Jenis-Jenis Kemasan	13
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemasan	15
2.1.6 Struktural dan Material	16
2.2 Eco-Packaging	16

2.2.1 Penilaian Daur Hidup (Life-Cycle Assessment)	17
2.2.2 Proses Penilaian Daur Hidup	17
2.3 Kampanye (Campaign)	17
2.3.1 Jenis-Jenis Kampanye	19
2.4 Desain Komunikasi Visual	20
2.4.1 Dasar-Dasar Desain	21
2.4.2 Garis	22
2.4.3 Titik	22
2.4.4 Bidang	23
2.4.5 Ruang	24
2.4.6 Warna	24
2.4.7 Tipografi	26
2.4.8 Ilustrasi	27
2.5 Media Planner	28
2.5.1 Infografis	29
2.6 Animasi	29
2.6.1 Prinsip Dasar Animasi	29
BAB III	35
3.1 Data Institusi	35
3.1.1 Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Bandung	35
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	36
3.2 Data Proyek Sejenis	38
3.3 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	39
3.3.1 Data Observasi	39
3.3.2 Data Wawancara	45
3.3.3 Data Kuesioner	49
3.4 Analisis Data	60
3.4.1 Analisis PEST	60

3.4.2 Analisis SWOT	62
3.4.3 Analisis Matriks	63
3.5 Kesimpulan Data Hasil Analisis	64
BAB IV	66
4.1 Konsep Perancangan	66
4.1.1 Konsep Pesan	66
4.1.2 Konsep Kreatif	69
4.1.3 Konsep Visual	70
4.2 Hasil Perancangan	76
4.2.1 Logo	76
4.2.2 Karakter	77
4.2.3 Story Line	78
4.2.4 Story Board	80
4.2.5 Media Pendukung	83
BAB V	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
Daftar Pustaka	87