

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Tabel Evaluasi Kano .....	18
Tabel II. 2 Koefisien Kepuasan Pelanggan .....	19
Tabel IV. 1 Tabel sampel Stimuli .....	31
Tabel IV. 2 Global <i>Kansei Words</i> .....	33
Tabel IV. 3 <i>Kansei Word Grouping</i> .....	34
Tabel IV. 4 <i>Kansei Word</i> Terpilih .....	35
Tabel IV. 5 Hasil Uji Kenormalan Data .....	36
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas <i>Kansei Word</i> .....	38
Tabel IV. 7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Kansei Word</i> .....	39
Tabel IV. 8 Semantic Differential <i>Kansei Word</i> .....	40
Tabel IV. 9 Hasil Uji <i>KMO</i> dan <i>Barlett Test</i> .....	41
Tabel IV. 10 Hasil <i>Communalities</i> Analisis Faktor .....	42
Tabel IV. 11 <i>Component Matrix</i> .....	43
Tabel IV. 12 Rincian Kelompok <i>Kansei Word</i> .....	44
Tabel IV. 13 <i>Product Requirements</i> .....	45
Tabel IV. 14 Atribut Produk .....	46
Tabel IV. 15 Contoh Pertanyaan Kuisisioner Kano .....	47
Tabel IV. 16 Hasil Pengolahan Data Kuisisioner Kano .....	48
Tabel IV. 17 Tindakan Atribut Produk .....	50
Tabel IV. 18 <i>Mid Level Product Breakdown</i> .....	54
Tabel IV. 19 Karakteristik Teknis.....	61
Tabel IV. 20 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	62
Tabel IV. 21 Spesifikasi Teknis .....	63
Tabel V. 1 Atribut Produk Kategori <i>Must-Be</i> .....	73
Tabel V. 2 Atribut Produk Kategori <i>One Dimensional</i> .....	74
Tabel V. 3 Atribut Produk Kategori <i>Indifference</i> .....	75
Tabel V. 4 Atribut Produk kategori <i>Attractive</i> .....	76
Tabel V. 5 Rumusan Spesifikasi Produk .....	79
Tabel V. 6 <i>Spesification Benchmarking</i> .....	81