

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Pertanyaan Penelitian	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Aspek Akademis	10
1.6.2. Aspek Praktis.....	11
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1. Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1. Perusahaan	13
2.1.2. Struktur Modal	15
2.1.3. Struktur Aktiva.....	23
2.1.4. Ukuran Perusahaan	25
2.1.5. Profitabilitas	26
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35

2.4. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III MOTODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Operasional Variabel.....	40
3.3. Tahapan Penelitian	43
3.4. Populasi dan Sampel	45
3.4.1. Populasi.....	45
3.4.2. Sampel.....	46
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6. Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Analisis Analisis Deskriptif	59
4.1.1. Struktur Modal	59
4.1.2. Struktur Aktiva.....	62
4.1.3. Ukuran Perusahaan	64
4.1.4. Profitabilitas	66
4.2. Analisis Data Panel	68
4.2.1. Pemilihan Model Data	69
4.2.1.1. Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	69
4.2.1.2. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausmann)	70
4.2.2. Hasil Analisis Regresi Data Panel	70
4.3. Analisis Koefisien Determinasi	73
4.4. Hasil Penelitian Hipotesis Secara Simultan	73
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial	74
4.6. Analisis Pembahasan.....	75
4.6.1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	76
4.6.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	78
4.6.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	79
BAB V KESIMPULAN	81
5.1. Kesimpulan	81

5.1.1. Berdasarkan Pengujian Analisis Deskriptif	81
5.1.1.1. Variabel Struktur Aktiva	81
5.1.1.2. Variabel Ukuran Perusahaan	81
5.1.1.3. Variabel Profitabilitas.....	81
5.1.2. Berdasarkan Pengujian Hipotesis secara Simultan	82
5.1.3. Berdasarkan Pengujian Hipotesis secara Parsial.....	82
5.2. Saran.....	82
5.2.1. Aspek Akademis	82
5.2.2. Aspek Praktisi	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	