

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Produk Mood.ltd.....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Observasi.....	8
1.5.1 Keunggulan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktisi .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	10
2.1.1 Pemasaran .....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	10
2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	11

2.1.5 Internet Marketing (E-Marketing) .....	13
2.1.6 Sosial Media.....	15
2.1.7 Sosial Media Marketing .....	15
2.1.8 Online Marketing .....	15
2.2 Kerangka Pemikiran .....	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.1.1 Proses Penelitian Kualitatif .....	22
3.1.2 Tahapan Penelitian .....	23
3.2 Situasi Sosial, Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Situasi Sosial .....	24
3.2.2 Populasi .....	24
3.2.2 Sampel .....	25
3.3 Pengumpulan Data .....	25
3.3.1 Instrumen Penelitian.....	25
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Teknik Analisis Data .....	27
3.4.1 Teknik Analisis Keabsahan Data .....	28
3.4.2 Jadwal Penelitian.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	31
4.2 Karakteristik Narasumber.....	31
4.3 Hasil Wawancara Pemilik Mood.ltd .....	31
4.3.1 Hasil Wawancara Konsumen Mood.ltd .....	34
4.4 Pembahasan .....	36
4.4.1 Context .....	36

4.4.2 Content .....	37
4.4.3 Communication .....	37
4.4.4 Connection .....	37
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	39
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	40

#### DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN 2

LAMPIRAN 3