

DAFTAR PUSTAKA

- Amsyah, Z. (2007). *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ardianto. (2009). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekaman Media.
- Arfianti, D. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Informasi Pelaporan Keuangan Pemerintah Daerah.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Babin, Z. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bagyono. (2005). *Pariwisata Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Deviani . (2017). Perbandingan Restoran Korea Yoogane dan Mujigae di Festival Citylink Mall .
- Djasalim, S., & Yevis , O. M. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ervy, V. N. (2007). Wisata Kuliner Bukan Sekedar Wisata Pemuas Nafsu Perut. Vol.9 No.1.
- Ferguson , R. (2008). Word of Mouth and Viral Marketing . *Journal of Consumer Marketing* , Vol 25 No 3.
- Hyoja, r., & Jongno, g. (2012). Korea Dulu dan Sekarang .
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana Indonesia.
- James, R. (2010). Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Marsum, A. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya.

- Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Muda, D. I. (2005). *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Natasya , P. (2013). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian.
- Rafi, M. (2003). *Internet Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Shukla, T. (2010). Factors Affecting Internet Marketing Campaigns with Reference to Viral Marketing . *The IUP Journal of Management Research* , Vol IX No.1.
- Siregar , S. (2014). *Statistic Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. (2015). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan Makanan Khas Korea di Silla Restaurant Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ulya, S. H. (2014). Gaya Hidup Komunitas Korean Pop Shawol di Kota Yogyakarta.
- https://www.google.co.id/search?q=wonjo+korean+bbq+bandung&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj9htzkwdjVAhXFvY8KHRBcBscQ_AUICygC&biw=1366&bih=662#imgrc=1fYNyaCEJcBceM (di akses pada tanggal 15 Agustus 2017)
- <https://foodnotestories.com/> (di akses pada tanggal 15 Agustus 2017)
- <http://letsgoeatall.blogspot.co.id/2015/08/seorae-korean-grill-bandung.html> (di akses pada tanggal 15 Agustus 2017)
- <http://mujigae.com/> (di akses pada tanggal 15 Agustus 2017)