

## KATA PENGANTAR

---

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena atas izin-Nya Proyek Akhir D3 Perhotelan pada tahun 2017 dapat diselesaikan. Tujuan dari pembuatan Proyek Akhir ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai Analisis Viral Marketing di Restoran Khas Korea di Kota Bandung.

Semoga Proyek Akhir ini dapat menjadi bahan evaluasi dan tolak ukur dalam meningkatkan Viral Marketing untuk pemasaran usaha agar lebih efektif dan menjadi bahan perbaikan untuk masa yang akan datang. Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah membantu penulis melaksanakan dan membuat Proyek Akhir ini kepada:

1. Bapak Dr.Teguh Widodo,S.E.,S.T.,M.M , selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.
2. Ibu Ersy Ervina S.Sos., MM. Par, selaku Kaprodi D3 Perhotelan Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
3. Ibu Vany Octaviany S.Par., MM.Par, selaku dosen pembimbing I Proyek Akhir
4. Bapak Riza Taufiq S.Sos, selaku wali dosen D3PH3802 dan pembimbing II Proyek Akhir.
5. Mama, alm. Papah, alm. Aa, Larissyah untuk dukungan yang tiada akhir.
6. Uwa yoyo, uwa Eni keluarga besar semua untuk kelancaran pendidikan ini.
7. Bapak Usep, selaku *Restaurant Manager* Mujigae Restoran.
8. Ibu Sasa, selaku *Accounting* Wonjo Korean BBQ.
9. Ibu Angie, selaku *Bussiness Manager* Seorae Restoran.

10. Lanjar Auf Ghifari, untuk bantuan yang luar biasa dan waktu yang dikasih.
11. Putri V, Sekar Sukmawati untuk suka dan duka selama bekerjasama berjuang menyelesaikan Proyek Akhir.
12. Semua rekan-rekan Perhotelan Telkom University 2014.

Dalam penulisan laporan ini penulis masih merasa banyak kekurangan baik pada penyusunan, penulisan, maupun materi. Penulis akan sangat berterimakasih dan dengan senang hati menerima saran dan kritikan yang membangun dari pembaca.

Bandung, 2017

Penulis