

**ANALISIS KOMPARASI STRATEGI BERSAING PADA FAMOUS SCARF  
OFFICIAL DAN YUNMA OUTFIT**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ANNISA HALIMATUS SADIYAH

1201130203



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**

**ANALISIS KOMPARASI STRATEGI BERSAING PADA FAMOUS SCARF  
OFFICIAL DAN YUNMA OUTFIT**

**COMPARISON ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGY OF FAMOUS  
SCARF OFFICIAL AND YUNMA OUTFIT**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**ANNISA HALIMATUS SADIYAH**

1201130203



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**