

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M. (2005). Perluasan Merek: “Strategi Jitu Peluncuran Produk Baru”. *MODERNISASI, Volume 1, Nomor 2, Juni 2005*
- Alma, B. (2007). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Altuntas, G. et al. (2014). Industry Forces, Competitive and Functional Strategies and Organizational Performance: Evidence from Restaurants in Istanbul, Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 150 (2014) 300 – 309*
- Anomsari, M. (2011). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang). *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011)*
- Arifini, N., & Mustika, M. (2013). Analisis Pendapatan Pengrajin Perak di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung. *E-Jurnal EP Unud, 2 [6] : 294-305*
- Aripin, A. Pengertian Produk. Diakses dari [https://www.academia.edu/15213524/Pengertian\\_produk](https://www.academia.edu/15213524/Pengertian_produk) (10 Januari 2017)
- Baedowi, M., & Lataruva, E. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Merek Rokok Djarum Super (Studi Kasus pada Konsumen Rokok Djarum Super di kota Semarang). *Diponegoro Business Review Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9*
- Baihaki, I. (2012). 54 Persen Brand Ternama Dunia kini Gunakan Instagram sebagai Sarana Marketing. Diakses dari <https://www.beritateknologi.com/54-persen-brand-ternama-dunia-kini-gunakan-instagram-sebagai-sarana-marketing/> (20 April 2017)

- David, F. (2010). *Konsep Manajemen Strategis Buku 1 Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat
- Djakfar, M. (2015). Makna Kerja bagi Pengusaha Kecil Muslim di Tengah Perkembangan Bisnis Kuliner. *Vol.10 No.2*
- Handriani, E. (2011). Pengaruh Faktor Eksternal, Entrepreneurial Skill, Strategi dan Kinerja terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Semarang. *Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 1 Edisi Mei 2011*
- Indah, K. Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran. Diakses dari [https://www.academia.edu/24292909/ANALISIS\\_PASAR\\_DAN\\_STRATEGI\\_PEMASARAN](https://www.academia.edu/24292909/ANALISIS_PASAR_DAN_STRATEGI_PEMASARAN) (10 Januari 2017)
- Kaihatu, T. (2008). Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 10, No. 1, Maret 2008: 66-83*
- Kaya, N. (2015). Corporate Entrepreneurship, Generic Competitive Strategies, and Firm Performance in Small and Medium-Sized Enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 207 (2015) 662 – 668*
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. *Ciptakan Nilai Tambah, Menperin: Industri Fesyen Nasional Usung Budaya Lokal* (Online) terdapat pada <http://www.kemenperin.go.id/artikel/14706/Ciptakan-Nilai-Tambah,-Menperin:-Industri-Fesyen-Nasional-Usung-Budaya-Lokal> (29 Oktober 2016)
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Edisi 9e Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kuncoro, M. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, A., Jalaludin, A., & Hastuti, S. (2014). Permasalahan Kompetensi Pelaku Usaha Kecil Bidang Kuliner di Kota Bandung dan Kota Cimahi. *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium 2014*
- Laporan Nasional Indonesia Global Entrepreneurship Monitor 2014
- Majalah Peluang. (2013). *Fesyen, Kontribusi Terbesar Industri Kreatif*. (Online) terdapat pada <http://majalahpeluang.com/fesyen-kontribusi-terbesar-industri-kreatif/> (21 Oktober 2016)
- Merliana, V., & Kurniawan, A. (2016). Pengaruh Strategi Biaya Rendah dan Diferensiasi terhadap Keberhasilan PT Tahu Tauhid. *Jurnal Manajemen, Vol.15, No.2, Mei 2016*
- Nugroho, T., & Sudarso, I. (2016). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Pelayanan Terminal Peti Kemas PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXIV, Program Studi MMT-ITS, Surabaya 23 Januari 2016*
- Pratistha, B. (2016). Long Live the Competitive Strategy. *International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom, Vol. IV, Issue 9, September 2016*
- Pratiwi, S. (2015). *Indonesia Kiblat Fashion Muslim Dunia*. (Online) terdapat pada <https://www.jurnalasia.com/opini/indonesia-kiblat-fashion-muslim-dunia/> (21 Oktober 2016)
- Rahmat, S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Equilibrium, Vol. 5 No. 9*
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Ratomo, U. (2015). *Ini kontribusi industri kreatif di perekonomian Indonesia*. (Online) terdapat pada <http://www.antaraneews.com/berita/511673/ini-kontribusi-industri-kreatif-di-perekonomian-indonesia> (21 Oktober 2016)
- Rencana Strategis 2015-2019 Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, dan Daya Saing Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah
- Rudianto, Y. Memperkenalkan dan Memberi Nama Produk Baru dan Perpanjangan Merek. Diakses dari [https://www.academia.edu/30766301/MEMPERKENALKAN\\_DAN\\_MEMBERI\\_NAMA\\_PRODUK\\_BARU\\_DAN\\_PERPANJANGAN\\_MERЕК](https://www.academia.edu/30766301/MEMPERKENALKAN_DAN_MEMBERI_NAMA_PRODUK_BARU_DAN_PERPANJANGAN_MERЕК) (10 Januari 2017)
- Saputri, K. (2016). *Siaran Pers: Press Release Pendukung Subsektor Fashion*. (Online) terdapat pada <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/press-release-pendukung-subsektor-fashion> (21 Oktober 2016)
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Buku 2 Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Suci, R. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11, No. 1, Maret 2009: 46-58*
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sutanto, A., & Hendraningsih, L. (2011). Analisis Keberlanjutan Usaha Sapi Perah di Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang. *GAMMA, Volume 7, Nomor 1, September 2011: 01 – 12*

- Svarovaa, M., & Vrchotaa, J. (2014). Influence of Competitive Advantage on Formulation Business Strategy. *Procedia Economics and Finance 12 (2014)* 687 – 694m
- Utami, A., & Trioyono, R. (2011). Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 3 No 3 - 2011*
- Wardani, K., & Kusumawati, D. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran UKM Adaideaja dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Analisis Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran “Syair dan Siar” UKM Adaideaja dalam Meningkatkan Penjualan Kaos Tomat dan Papananda, Gejekan RT 01 atau RW 11 Gagaksipat, Solo, Jawa Tengah)
- Website Resmi Pemerintah Provinsi Jawa Barat . (2015). *Bandung Kiblat Busana Muslim*.(Online) terdapat pada  
<http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/14696/2015/11/03/Bandung-Kiblat-Busana-Muslim> (22 Oktober 2016)
- Wilantara, F., & Susilawati. (2016). Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM. Bandung: Refika Aditama
- <https://www.instagram.com/atelier.angelina/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017
- <https://www.instagram.com/callandahijab/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017
- <https://www.instagram.com/cookiehijab/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017
- [https://www.instagram.com/evanabian\\_hijab/](https://www.instagram.com/evanabian_hijab/) Diakses pada tanggal 1 Januari 2017
- <https://www.instagram.com/famouscarffofficial/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017
- [https://www.instagram.com/gdas\\_by\\_ghaida/](https://www.instagram.com/gdas_by_ghaida/) Diakses pada tanggal 1 Januari 2017

<https://www.instagram.com/hijabprincess/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017

<https://www.instagram.com/idolacollection/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017

<https://www.instagram.com/orangeshopz/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017

<https://www.instagram.com/vanillahijab/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017

<https://www.instagram.com/yunmaoutfit/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017

<https://www.instagram.com/zytadeliaofficial/> Diakses pada tanggal 1 Januari 2017

Wawancara narasumber dengan pemilik Famous Scarf Official

Wawancara narasumber dengan pelanggan Famous Scarf Official

Wawancara narasumber dengan pemilik Yunma Outfit

Wawancara narasumber dengan pelanggan Yunma Outfit