

## DAFTAR PUSTAKA

Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Allen,J.,O'Toole,Wiliam,McDonnell,Ian, and Harris, Robert.2002. *festival and special event management(2nd edition)*. Australia.

Anggraini, S. Lia & Kirana Nathalia, 2013 *Desain Komunkasi Visual (Dasar-dasar panduan untuk pemula)*. Jakarta: Taka.

Bharata, Sukma Addy & Dendy Triadi. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan industri Grafika*. Jakarta : Link Match Graphic.

Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung, ITB.

Effendy, Onong, 1994. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy,Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Handoko, T.hani.1995. *Manajemen personalia dan sumber daya manusia*. Yogyakarta: BPFE.

Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing*. Jakarta: PP.

International Journal of Event Management Research Volume 4, Number 1. 2008.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Kartajaya, Hermawan, 2005. *Positioning Diferensiasi Brand : Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Koentjaraningrat. 1985. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Muhammad Nazir, 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Noor, Any, 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Permas, Achsan. 2003. *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*. Jakarta: Lembaga Manajemen PPM.

Rohidi, 2011. *Analisis Data Kualitatif*. UI. Press, Jakarta.

Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta: Balai Pustaka.

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

**Website :**

<http://www.onejavaseni.com/>

<https://www.facebook.com/giri.hartono.9>

<https://twitter.com/onejavaseni1>

<http://bebmen.com/4027/statistik-internet-sosial-media-dan-mobile-diindonesia>. Diakses pada 14-04-2015, pukul 16:05

<http://bk27.net/static/faqs/>. Diakses pada 14-04-2015, pukul 13:05

[http://bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=28%20&notab=2](http://bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=28%20&notab=2). Diakses pada 27-02-2015, pukul 12:13

<http://kmk312dewi.files.wordpress.com/2011/02/degung1.jpg>. Diakses pada 11-12-2015, pukul 07:26

<http://jasaukirsunda.files.wordpress.com/2011/09/dscf0676.jpg>. Diakses pada 08-04-2015, pukul 20:35

<http://batikcirebonan.files.wordpress.com/2010/08/1dsc02558.jpg?w=593>. Diakses pada 18-01-2016, pukul 10.02

Aries, Erna Febru. 2009. <http://ardhana12.wordpress.com/2009/01/20/indikator-keaktifan-siswa-yang-dapat-dijadikan-penilaian-dalam-ptk-2/>. Diakses pada 18-01-2016, pukul 03.52