

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Pelaksanaan Kegiatan *Rebranding* Produk Asuransi Pada PT.Asuransi Jiwasraya (Studi Pada PT Asuransi Jiwasraya Kantor Wilayah Bandung Tahun 2017)" dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini pada PT.Asuransi Jiwasraya Kantor Wilayah Bandung dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam memperbaiki Laporan Tugas Akhir menjadi lebih baik.
3. Kedua orang tua penulis Sukarya dan Ema Hermawati beserta Kakak penulis Dini Herdiani dan Adik penulis Dinda Zulchaira Febrian yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
4. Kepada Bapak Dr. Teguh Widodo, S.T., S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.
5. Kepada Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
7. Kepada pihak PT.Asuransi Jiwasraya Kantor Wilayah Bandung khususnya Bapak Agus Setyo Utomo, S.Si, AAIJ, CPLHI selaku Kepala Bagian Operasional dan Penjualan serta Bapak Asep Lukman Hakim. S.Si selaku Kasi. Pertanggungangan

Perorangan yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek PT.Asuransi Jiwasraya Kantor Wilayah Bandung. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia membantu dalam pengumpulan data oleh penulis.

8. Kepada keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing Kelas 03 yang selalu membantu selama perkuliahan dan proses pembuatan laporan.
9. Kepada sahabat-sahabat tercinta Bertu7uh (Icul, Indah, Au, Anet, Faras, Nadya) serta sahabat seperjuangan Asri Agung Lestari yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan nasihat.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, Juli 2017



Dita Meita Sari