

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI  
PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI INDONESIA  
(Studi Pada *Followers* Akun Kementerian Pariwisata @indtravel)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**AYUNABILLAH SYAHVITRIE AZDY PUTRI**

**1203130186**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**