

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Logo Instagram 2010 – Mei 2016	2
Gambar 1.2.	Logo Baru Instagram	3
Gambar 1.3.	Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016	8
Gambar 1.4.	Konten yang Paling Banyak Diakses di Indonesia Tahun 2016.....	9
Gambar 1.5.	Media Sosial Paling Banyak Diakses di Indonesia Tahun 2016	10
Gambar 1.6.	Perkembangan Akun Instagram @indtravel.....	15
Gambar 1.7.	Akun Instagram @indtravel	16
Gambar 1.8.	<i>Best Content</i> Akun Instagram @indtravel.....	18
Gambar 1.9.	<i>Best Content</i> Akun Facebook Indonesia.Travel	19
Gambar 2.1.	Model TAM.....	31
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian	55
Gambar 3.2.	Garis Kontinum	64
Gambar 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Gambar 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Gambar 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	73
Gambar 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram	74
Gambar 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi.....	75
Gambar 4.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	76
Gambar 4.8.	Posisi Variabel Persepsi Kegunaan (X_1) Pada Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.9.	Posisi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) Pada Garis Kontinum.....	82
Gambar 4.10.	Posisi Variabel Sikap penggunaan teknologi (Y) Pada Garis Kontinum.....	84
Gambar 4.11.	Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	86
Gambar 4.12.	<i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	89