

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1. Sejarah Instagram.....	1
1.1.2. Fitur pada Aplikasi Instagram.....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	8
1.3. Rumusan Masalah .....	22
1.4. Tujuan Penelitian .....	23
1.5. Kegunaan Penelitian .....	24
1.6. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian .....	26
2.1.1. Internet .....	26
2.1.2. Media Sosial.....	26
2.1.3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	30
2.1.4. Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	32
2.1.5. Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	32
2.1.6. Sikap Penggunaan Teknologi ( <i>Attitude Toward Using</i> ) .....	33
2.1.7. Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan	34

2.1.8. Hubungan Persepsi Kegunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi.....	34
2.1.9. Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi .....	34
2.1.10. Hubungan Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi .....	35
2.2. Penelitian Terdahulu .....	36
2.2.1. Skripsi dan Tesis .....	36
2.2.2. Jurnal Nasional.....	39
2.2.3. Jurnal Internasional .....	42
2.3. Kerangka Pemikiran.....	47
2.4. Hipotesis.....	50
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	51
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	52
3.2.1. Variabel Operasional.....	52
3.2.2. Skala Pengukuran.....	54
3.3. Tahapan Penelitian .....	55
3.4. Populasi dan Sampel .....	56
3.4.1. Populasi.....	56
3.4.2. Sampel.....	56
3.5. Pengumpulan Data .....	57
3.5.1. Data Primer .....	57
3.5.2. Data Sekunder .....	58
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
3.6.1. Uji Validitas .....	59
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	61
3.7. Teknik Analisis Data.....	62
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	62

3.7.2. Uji Method of Successive Interval (MSI) .....	64
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	65
3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.8. Uji Hipotesis .....	66
3.8.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji-T).....	66
3.8.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	67
3.8.3. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	69
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku .....	73
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi .	74
4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi.....	75
4.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	76
4.2. Hasil Penelitian .....	77
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	77
1) Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Persepsi Kegunaan.....	77
2) Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	80
3) Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Sikap Penggunaan Teknologi .....	83
4.2.2. Analisis Kuantitatif .....	85
1) Uji Asumsi Klasik .....	85
2) Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4.2.3. Uji Hipotesis .....	92
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	97

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1. Kesimpulan .....	100
5.2. Saran.....	102
5.2.1.Saran untuk akun Instagram Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (@indtravel) .....	102
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>