

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Filter Foto atau Video Instagram .....	4
Tabel 1.2. Wisatawan Mancanegara di Indonesia Januari-November 2016.....	12
Tabel 1.3. Akun Kepariwisata Indonesia di Instagram .....	14
Tabel 1.4. Hasil Survei Awal Persepsi Kegunaan.....	21
Tabel 1.5. Hasil Survei Awal Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	21
Tabel 2.1. Indikator Persepsi Kegunaan .....	32
Tabel 2.2. Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	33
Tabel 2.3. Indikator Sikap Penggunaan Teknologi.....	34
Tabel 3.1. Variabel Operasional.....	53
Tabel 3.2. Skala Likert .....	54
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan .....	60
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	60
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Sikap penggunaan teknologi .....	61
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 3.7. Kriteria Interpretasi Nilai .....	64
Tabel 4.1. Tabel Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Kegunaan.....	77
Tabel 4.2. Tabel Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	80
Tabel 4.3. Tabel Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Sikap Penggunaan Teknologi .....	83
Tabel 4.4. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	87
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas .....	88
Tabel 4.6. <i>Variable Entered/Removed</i> .....	90
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	91
Tabel 4.8. Hasil Uji-T .....	93
Tabel 4.9. Hasil Uji-F.....	95
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinan.....	96