

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M. W. (2015). *Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking*. Universitas Mahendradatta. Diambil kembali dari [https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiUlob43pHUAhUIRo8KHX7mBKgQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fdigilib.mercubuana.ac.id%2Fmanager%2Ft!%40file\\_artikel\\_abstrak%2FIsi\\_Artikel\\_523884179172.pdf&usg=AFQjCNFj2g13i7](https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiUlob43pHUAhUIRo8KHX7mBKgQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fdigilib.mercubuana.ac.id%2Fmanager%2Ft!%40file_artikel_abstrak%2FIsi_Artikel_523884179172.pdf&usg=AFQjCNFj2g13i7)
- Aditya, R. (2015). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention pada Pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Al-Adwan, A., Al-Adwan, A., & Smedley, J. (2013). Exploring Students Acceptance of E-Learning using Technology Acceptance Model In Jordanian Universities. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 9(2), 4.
- Andrian, A., Kertahadi, & Susilo, H. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Billing System (Studi pada Wajib Pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). Dipetik Mei 4, 2017, dari [https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiU4bbQ4ZnUAhWLRy8KHe\\_TCV8QFgg7MAI&url=http%3A%2F%2Fperpajakan.studentjournal.ub.ac.id%2Findex.php%2Fperpajakan%2Fartikel%2Fdownload%2F46%2F40&usg=AFQjCNH2ZtOJPpkNN](https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiU4bbQ4ZnUAhWLRy8KHe_TCV8QFgg7MAI&url=http%3A%2F%2Fperpajakan.studentjournal.ub.ac.id%2Findex.php%2Fperpajakan%2Fartikel%2Fdownload%2F46%2F40&usg=AFQjCNH2ZtOJPpkNN)
- APJII. (2016). *Survei Internet APJII 2016*. Dipetik Desember 1, 2016, dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <http://www.apjii.or.id/survei2016>
- Ardhiani, L. N. (2015). Analisis Faktor-faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.com dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) di SMA Negeri 7 Yogyakarta. Dipetik Mei 4, 2017, dari [http://eprints.uny.ac.id/20550/1/lisa%20noor%20ardhiani\\_10520241012.pdf](http://eprints.uny.ac.id/20550/1/lisa%20noor%20ardhiani_10520241012.pdf)
- Arief Yahya *Bicara Go Digital dalam CEO Message #11*. (2016). Dipetik Januari 20, 2017, dari Detik Travel:

<http://travel.detik.com/read/2016/09/29/163624/3309890/1357/arief-yahya-bicara-go-digital-dalam-ceo-message-11>

- Asdar, & Badrullah. (2016, April - June). Method of Successive Interval in Community Research (Ordinal Transformation Data to Interval Data in Mathematic Education Studies). *International Journal of Social Science and Humanities Research*, 4(2), 356-363. Dipetik April 3, 2017, dari <http://www.researchpublish.com/download.php?file=Method%20of%20Successive%20Interval-3247.pdf&act=book>
- Atiko, G. (2016). *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI*. Skripsi Universitas Telkom.
- Azlina, A., Lestari, M. T., & Ali, D. S. (2015). *Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram Di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka)*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.
- Bresciani, S., & Eppler, M. (2015). Extending Tam to Information Visualization: A Framework for Evaluation. Dipetik Mei 4, 2017, dari [www.ejise.com/issue/download.html?idArticle=948](http://www.ejise.com/issue/download.html?idArticle=948)
- Budi, A. S., Efendi, & Dahesihsari, R. (2011). Perceived Usefulness as Key Stimulus to the Behavioral Intention to Use 3G Technology. *Asean Marketing Journal*, 3(2), 105-114.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *Management Information System Quarterly*, 319-340.
- Destiana, B. (2012). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Elkaseh, A. M., Wong, K. W., & Fung, C. C. (2016). Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Social Media for e-Learning in Libyan Higher Education: A Structural Equation Modeling Analysis. *International Journal of Information and Education Technology*, 6(3), 192.
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Dipetik Mei 2, 2017, dari <http://oaji.net/articles/2015/1937-1430107374.pdf>
- Hanafi, H., Kertahadi, & Susilo, H. (2013). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB terhadap Sikap Pengguna*. Jurnal Universitas Brawijaya Malang.

- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(1), 1-9.
- Indonesia.Travel @indtravel Instagram photos and videos.* (2017). Dipetik Mei 5, 2017, dari Instagram: <https://www.instagram.com/indtravel/>
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan.* Bandung: Refika Aditama.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen.* Yogyakarta: BPFE.
- Instagram. (2016, December 15). *600 Million and Counting.* Dipetik Januari 19, 2017, dari Instagram Blog: <http://blog.instagram.com/post/154506585127/161215-600million>
- Instagram. (2016, June 21). *Instagram Today: 500 Million Windows to the World.* Dipetik November 10, 2016, dari <http://blog.instagram.com/post/146255204757/160621-news>
- Instagram Statistics Summary for indtravel.* (2017). Dipetik Mei 5, 2017, dari Social Blade: <https://socialblade.com/instagram/user/indtravel>
- Iriani, Y., Mariana, A., Lestari, S., & Murnawan. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Berbasis Web dengan Menggunakan Technology Acceptance Model. *Simposium Nasional RAPI XII*, 60-66.
- Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara per Bulan ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 2008-2017.* (2017). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/807>
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Makayasa, O. (2014). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Sesungguhnya Internet Banking Melalui Sikap pada Nasabah Bank di Kawasan Ciledug, Kota Tangerang.* Dipetik Mei 6, 2017, dari [http://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-undergraduid\\_2010-11-111/3077](http://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-undergraduid_2010-11-111/3077)
- Menpar Arief Yahya Paparkan Capaian Kinerja Kemenpar Tahun 2015.* (2015, Desember 30). Dipetik Maret 19, 2017, dari National Geographic Indonesia: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/12/menpar-arief-yahya-paparkan-capaian-kinerja-kemenpar-tahun-2015>

- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). Dipetik Mei 4, 2017, dari <http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/141/356>
- O'Hare, M. (2016). *World's Favorite Instagram Destinations for 2016*. Dipetik Januari 20, 2017, dari CNN Edition: <http://edition.cnn.com/2016/12/01/travel/instagram-year-in-review-2016/index.html>
- Perangin-angin, W. A., Respati, A. D., & Kusumawati, M. D. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Attitude Toward Using e-Faktur. Dipetik Mei 3, 2017, dari [jrem.iseisby.or.id/index.php/id/article/view/51/0](http://jrem.iseisby.or.id/index.php/id/article/view/51/0)
- Permatasari, G. (2016). *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian "YOGHURT CIMORY"*. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Pilli, A. O., Fanaeian, A. Y., & Al-Momani, M. M. (2014). Investigating the Students' Attitude Toward the use of E-Learning in Girne American University. *International Journal of Business and Social Science*, 5(5).
- Pratama, A. H. (2016, Juni 22). *Instagram Kian Meninggalkan Twitter dengan 500 Juta Pengguna Aktif Bulanan*. Diambil kembali dari Tech in Asia: <https://id.techinasia.com/instagram-kini-mempunyai-500-juta-pengguna-aktif-bulanan>
- Prihanani, D. (2015). *Respon Penggunaan Instagram Sebagai Referensi Wisata (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa dalam Mencari Referensi Tempat Wisata Melalui Instagram)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Purwitasari, M., & Pratomo, D. (2015). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use terhadap Actual System Usage (Efisiensi Pengisian SPT) Menurut Persepsi Wajib Pajak (Survey Terhadap Pengusaha Kena Pajak Pada KPP Pratama Bandung Cibeunying)*. Jurnal Universitas Telkom Bandung.
- Rakhmad, A., Astuti, E. S., & Susilo, H. (2013). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Penggunaan YouTube dengan Pendekatan TAM*. Jurnal Universitas Brawijaya Malang.
- Renny, Guritno, S., & Siringoringo, H. (2013). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Attitude Towards Online Shopping Usefulness Towards Online

- Airlines Ticket Purchase. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 81, 212-216.
- Santoso, B. (2014). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi (Studi Empiris di Kabupaten Sragen). Dipetik Februari 21, 2017, dari [https://eprints.uns.ac.id/15009/1/Publikasi\\_Jurnal\\_\(31\).pdf](https://eprints.uns.ac.id/15009/1/Publikasi_Jurnal_(31).pdf)
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sek, Y.-W., Lau, S.-H., Teoh, K.-K., Law, C.-Y., & Parumo, S. B. (2010). Prediction of User Acceptance and Adoption of Smart Phone for Learning with Technology Acceptance Model. *Journal of Applied Sciences (Asian Network for Scientific Information)*.
- Siaran Pers Jumpa Pers Akhir Tahun 2016 Kemenpar siapkan program prioritas untuk mencapai target 15 juta wisman pada 2017*. (2016, Desember 21). Dipetik Januari 21, 2017, dari Kementerian Pariwisata: <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?id=3402>
- Sidharta, I., & Sidh, R. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopping pada e-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(2), 92-100.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Surendran, P. (2012). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature. Dipetik Mei 3, 2017, dari [thejournalofbusiness.org/index.php/site/article/view/161](http://thejournalofbusiness.org/index.php/site/article/view/161)
- Sutomo, D. (2012). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Percived Risk Terhadap Intention to Transact pada Toko Online di Surabaya.
- The World Halal Tourism Awards 2016 Winners*. (2016). Diambil kembali dari World Halal Tourism Awards: <http://itwabudhabi.com/halal-awards/2016-winners.html>
- Tingkatkan Promosi Pariwisata Indonesia Lewat Media Sosial*. (2016). Dipetik Januari 19, 2017, dari Youngsters.ID:

<http://youngsters.id/news/tingkatkan-promosi-pariwisata-indonesia-lewat-media-sosial>

Utaminingsih, W. (2012). Analisis Penerimaan Teknologi Informasi di PT. MRA dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). Dipetik Januari 20, 2017, dari [http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/postgraduate/information-system/Sistem%20Informasi%20Bisnis/Artikel\\_92206027.pdf](http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/postgraduate/information-system/Sistem%20Informasi%20Bisnis/Artikel_92206027.pdf)

Wijayanti, R. (2012). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank di Depok. Dipetik April 3, 2017, dari [http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel\\_20205981.pdf](http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_20205981.pdf)

Wulandari, P. (2015). *Pengaruh Persepsi Nasabah terhadap Niat Penggunaan Cash Deposit Machine (CDM) menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.