

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	4
1.1.3 Visi dan Misi.....	4
1.1.4 Produk Perusahaan	5
1.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	7
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 <i>Brand</i> (Merek)	18

2.1.3 <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek)	19
2.1.4 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	22
2.1.5 <i>Brand Association</i> (Asosiasi Merek)	23
2.1.6 <i>Perceived Quality</i> (Persepsi Kualitas)	23
2.1.7 <i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek).....	24
2.1.8 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	26
2.1.9 Keputusan Pembelian Konsumen	30
2.1.10 Hubungan <i>Brand Equity</i> dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
2.4 Hipotesis Penelitian.....	54
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	56
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	56
3.2.2 Skala Pengukuran.....	59
3.3 Tahapan Penelitian	61
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	62
3.4.1 Populasi.....	62
3.4.2 Sampel.....	62
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	63
3.5 Pengumpulan Data	64
3.5.1 Jenis Data	64
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6 Alat Uji Data	65
3.6.1 Uji Validitas	65
3.6.2 Uji Reliabilitas	67

3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	69
3.7.2 <i>Method Succesive Interval</i> (MSI).....	71
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	71
3.7.4 Analisis Linier Berganda.....	73
3.7.5 Pengujian Hipotesis	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Karakteristik Responden	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	81
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan ...	82
4.2 Hasil penelitian.....	83
4.2.1 Analisis Deskriptif	83
4.2.2 Transformasi Data Ordinal ke Interval	104
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.2.4 Analisis Linier Berganda	110
4.2.5 Uji Hipotesis	112
4.3 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	133

