

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Produk yang dihasilkan PT Indofood.....	6
TABEL 1.2 Indeks Rata-Rata Best Brand Industri Makanan .....	8
TABEL 1.3 Top Brand Index dan Top Brand Award Mie Instan .....	10
TABEL 1.4 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand equity</i> .....	12
TABEL 2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu .....	37
TABEL 2.2 Penelitian Jurnal Nasional.....	42
TABEL 2.3 Penelitian Jurnal Internasional .....	47
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	58
TABEL 3.2 Instrumen Skala Likert .....	60
TABEL 3.3 Jumlah Populasi Mahasiswa .....	62
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas.....	67
TABEL 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
TABEL 3.6 Kriteria Interpretasi Indikator.....	70
TABEL 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	84
TABEL 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Association</i> .....	87
TABEL 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Perceived Quality</i> .....	90
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Loyalty</i> .....	94
TABEL 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Equity</i> .....	97
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	100
TABEL 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	107
TABEL 4.8 Hasil Uji Multikolineritas .....	108
TABEL 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	109
TABEL 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	111

TABEL 4.11 Hasil Uji F .....	114
TABEL 4.12 Hasil Uji T .....	117
TABEL 4.13 Hasil Koefisien Determinasi .....	118

