PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Auliannisa Gifani

1203134115

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017