

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Smartphone</i> Oppo	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia	5
Gambar 1.3 Data Pengguna <i>Smartphone</i>	8
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	63
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum.....	73
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	81
Gambar 4.4 Persentase Variabel Citra Merek dalam Garis Kontinum	92
Gambar 4.5 Persentase Variabel Keputusan Pembelian dalam Garis Kontinum	101
Gambar 4.6 Histogram.....	102
Gambar 4.7 Grafik Normal P-Plot of Regression.....	103
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Scatterplot.....	105