

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	TopBrand Index 2015-2016 Kategori <i>Smartphone</i>	7
Tabel 1.2	Hasil Survey 30 Responden	9
Tabel 2.1	Jurnal Nasional	36
Tabel 2.2	Jurnal Internasional	41
Tabel 2.3	Skripsi	46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	59
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	61
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	68
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 3.6	Kriteria Interpretasi Skor	72
Tabel 4.1	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Keunggulan Asosiasi Merek	82
Tabel 4.2	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek	86
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Keunikan Asosiasi Merek	89
Tabel 4.4	Skor Total Variabel Citra Merek (X)	91
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Pemilihan Produk.....	92
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Pemilihan Merek.....	94
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Pemilihan Saluran Pembelian.....	96
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Waktu Pembelian.....	98
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Cara Pembayaran	99
Tabel 4.10	Skor Total Variabel Keputusan Pembelian (Y)	100
Tabel 4.11	Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	104
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	106
Tabel 4.13	Uji Hipotesis (Uji T).....	107
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	108