

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo J.CO Donuts & Coffee	3
1.2 Produk J.CO Donuts & Coffee.....	6
1.3 Struktur Organisasi J.CO Corporation.....	7
2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
3.1 Tahapan Penelitian	37
3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	44
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	50
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Konsumsi	51
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Konsumsi J.CO	52
4.5 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Mutual Dialogue</i>	54
4.6 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Pass Along Effect</i>	55
4.7 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Knowledge Diffusion</i>	57
4.8 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Cause and Effect</i>	49
4.9 Posisi Variabel WOM pada Garis Kontinum	60
4.10 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Corporate Image</i>	62
4.11 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>User Image</i>	64
4.12 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Product Image</i>	66
4.13 Posisi Variabel <i>Brand Image</i> pada Garis Kontinum	67
4.14 Grafik Normal P-P Plot Of Regression	68
4.15 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	70