

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke- 1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Achmad, Herry dan Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Liinda Karya
- Basalamah, Fauzan Muhammad. (2010). *Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Word of Mouth Honda Vario*. Jurnal Nasional Universitas Indonesia.
- Fitriana, Nur. (2011). *Analisis Pengaruh Promosi Word of Mouth Terhadap Brand Image & Proses Keputusan Kunjungan Kebun Raya Bogor*. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: MEDPRESS.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kumala, Octaviantika. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen pada Tune Hotels Kuta*. Skripsi Universitas Indonesia.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Majid, Nurkholish dan Ainur Rofiq. (2016). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Image dan Dampaknya pada Minat Beli*

- Smartphone Samsung di Kota Malang*. Jurnal Nasional Universitas Brawijaya.
- Mardiyah, Nihayatul. (2012). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun Lux*. Skripsi Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Novan, Dilla. (2011). *Analisis Citra Merek Sepatu Edward Forrer pada Toko Edward Forrer di Bandung*. Skripsi Universitas Komputer.
- Permatasari, Sheila Indah. (2014). *Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Brand Preference Dalam Meningkatkan Minat Loyalitas*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Pranggadita, Bintang. (2012). *Pengaruh E-WOM Terhadap Brand Image pada Keripik Pedas Maicih*. Jurnal Nasional Universitas Padjajaran.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS Pengolah Data Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rahayu, Puji dan Muh. Edward. (2014). *Pengaruh WOM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax*. Jurnal Nasional Universitas Negeri Surabaya.
- Rahman, Aditya. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Brand Image Dota 2 Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Skripsi Universitas Telkom.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Jakarta Selatan: Trans Media Pustaka.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta; Graha Ilmu
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS

Wicaksono, Mohammad Pambudi. (2016). *Pengaruh Iklan dan Word of Mouth*. Jurnal Nasional Universitas Udayana.

Web

Top Brand Award (<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>, diakses pada tanggal 8 Febuari 2017).

www.jcodonuts.com, diakses pada tanggal 10 Febuari 2017.

SWAOnline, 2013. *Indriana Lista, Bersama Tim Jadikan J.CO Brand No.1* (<http://swa.co.id/swa/headline>, diakses pada tanggal 8 Febuari 2017).

Ruslima, Siti. 2011. *Melalui Positioning Dekat Konsumen, Perkembangan J.CO Melesat* (<http://swa.co.id/swa/listed-articles>, diakses pada tanggal 19 Oktober 2016).

Mulyadi, Ivan. 2011. *Inovasi J.CO Jadi Word of Mouth* (<http://www.marketing.co.id/inovasinya-jadi-word-of-mouth>, diakses pada tanggal 1 Maret 2017).

YouGov. 2015. *Kebiasaan Konsumsi Cemilan Orang Asia* (<https://ap.yougov.com/id>, diakses pada tanggal 1 November 2016).

Nielsen. 2015. *Rekomendasi Word-of-Mouth Masih Menjadi Iklan Paling Dipercaya Oleh Konsumen Asia Tenggara* (<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015>, diakses pada tanggal 19 februari 2017).

Nurbaya, Rohimat. 2016. *Rivalitas Dunkin Donuts dan J.CO di Indonesia* (<http://www.money.id/food>, diakses pada tanggal 20 Febuari 2017).

Jhonzhutaurok. 2012. *Manajemen Strategi J.CO Donuts & Coffee* (<http://jhonzhutaurok.wordpress.com/2012/08/08/manajemen-strategi-j-co-donuts-coffee>, diakses pada 19 November 2016).