

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “**Pengaruh Word of Mouth Terhadap Brand Image J.CO Donuts & Coffee** (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Telkom University)” akhirnya dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan, bimbingan, doa dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Bapak Mahir Pradana S.E., M.Sc.BA selaku dosen pembimbing 1 penulis yang telah sabar menunggu penulisan skripsi ini selesai, dan selalu memberi bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Mahendra Fakhri, SE.,MBA. selaku dosen pembimbing 2 penulis yang telah berkontribusi banyak untuk meluangkan waktu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Perusahaan J.CO Donuts & Coffee yang telah menjadi objek penelitian penulis.
4. Kedua orang tua tercinta, Dr. Edy N Sambas, Msc. selaku ayah dan Surti Mardianti, Bsc. Selaku ibu yang selalu mendoakan, membantu, menyemangati dan membimbing penulis. Kakak-kakak tersayang, Puteri Tiara Maulida M.Eng dan Kasaya Annisa Rahmaniah, S.Hut yang juga memberi bantuan, motivasi dan doa kepada penulis.
5. Seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis dalam mengisi kuesioner sebagai data primer dalam penelitian.
6. Para Dosen selaku penguji yang telah memberikan masukan dan koreksi dalam proposal skripsi penulis, sehingga penulis dapat memperbaiki skripsi dengan baik hingga selesai.

7. Seluruh staf sekretariat Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus berbagai hal yang berkaitan dengan tugas akhir.
8. Dosen-dosen Universitas Telkom, khususnya Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan pengetahuan, pelajaran secara akademis selama penulis menjalankan kegiatan perkuliahan di Telkom University.
9. Bapak Romat Saragih, Drs., MM. selaku dosen wali penulis selama 3,5 tahun kuliah di Telkom University.
10. Sahabat penulis yang terbaik yang penulis sayangi yaitu NarimCaem, Dita, Finda, Air, Irna, Syaifa, PahHadis, DeAli, BangDim, dan ARiyan yang selalu memberikan waktu, semangat, hiburan, dan bantuan kepada penulis selama 4 tahun ini.
11. Teman spesial Muhamad Arif Adeputra (Cidut) yang selalu menampung keluh kesal senang sedih penulis setiap waktu dalam penyusunan skripsi ini, selalu memberikan semangat serta dorongan, dan selalu menemani penulis saat membutuhkan bantuan.
12. Teman-teman sejurusan Administrasi Bisnis 2013 penulis yaitu Aji, Narima, Sabena, Dwi, Revina, Ajeng, Sanda, Alif, Refi, Agnes yang telah berbaik hati mengajarkan penulis dalam menyusun skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
13. Teman-teman jurusan Administrasi Bisnis kelas A yang menjadi teman yang baik dari semester awal berkuliah di Telkom dan teman-teman Administrasi Bisnis 2013 lainnya.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis menerima segala kritik dan saran terutama yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang menjadi lebih baik. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Telkom University umumnya.

Akhir kata penulis tidak lupa mendoakan semua pihak, semoga amal baik yang telah diberikan mendapat balasan dan karunia dari Allah SWT.