

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Pertumbuhan Restoran dan Rumah Makan Berijin.....	7
TABEL 2.1	Profil Jenis Media Utama Iklan.....	25
TABEL 2.2	Manfaat dan Keterbatasan Internet	28
TABEL 2.3	Penelitian Terdahulu	46
TABEL 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	57
TABEL 3.2	Hasil Uji Validitas	68
TABEL 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	70
TABEL 3.4	Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Media</i> Twitter (X_1)	71
TABEL 3.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Experiential Marketing</i> (X_2).....	72
TABEL 3.6	Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Awareness</i> (Y)	73
TABEL 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Z)	74
TABEL 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
TABEL 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
TABEL 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
TABEL 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
TABEL 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	89
TABEL 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Twitter.....	91
TABEL 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	92
TABEL 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Kota).....	94
TABEL 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Provinsi)	95
TABEL 4.10	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Untuk Variabel X_1	97
TABEL 4.11	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Untuk Variabel X_2	98
TABEL 4.12	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Untuk Variabel Y	100
TABEL 4.13	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Untuk Variabel Z.....	102
TABEL 4.14	Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Pertama	107
TABEL 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur Pertama	109

TABEL 4.16	Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktur Pertama	112
TABEL 4.17	Hasil Uji t (Parsial) Sub Struktur Pertama	113
TABEL 4.18	Hasil Uji F (Simultan) Sub Struktur Pertama	117
TABEL 4.19	Hasil Uji Korelasi Parsial Sub Struktur Pertama	119
TABEL 4.20	Hasil Uji Korelasi Simultan Sub Struktur Pertama	120
TABEL 4.21	Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Kedua.....	124
TABEL 4.22	Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur Kedua.....	126
TABEL 4.23	Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktur Kedua.....	129
TABEL 4.24	Hasil Uji t (Parsial) Sub Struktur Kedua.....	130
TABEL 4.25	Hasil Uji F (Simultan) Sub Struktur Kedua	135
TABEL 4.26	Hasil Uji Korelasi Parsial Sub Struktur Kedua	137
TABEL 4.27	Hasil Uji Korelasi Simultan Sub Struktur Kedua.....	139