

**Pengaruh Iklan Televisi Aqua versi “Ayo Dukung Gerakan 1 untuk 10” Terhadap Sikap
Khalayak Kota Bandung**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

M.Yosan Al-Azim

1204134063

Marketing Communication



Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2017