

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku:

- A.shimp, Terence.2003. *Periklanan Promosi : Komunikasi Periklanan Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 8th Edtition*. New York: McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia- Cet. V*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: konsep pesan, media, branding, anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, Cetakan pertama*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13, Cetakan pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2010. *PERIKLANAN: KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Riduwan. 2006. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso, teguh.2011. *Marketing strategic:Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya saing*. Jakarta: PT. Suka Buku.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *PERILAKU KONSUMEN: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sudjana. 2001. *Metode Statistika, Edisi Revisi, Cetakan Keenam*. Bandung: Tarsito.
- Sugiarto, dkk. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung : alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua, Cetakan ke-12*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wells, William., Moriarty, Sandra., Burnett, John., dan Lwin, May. 2007. *ADVERTISING Principles and Effective IMC Practice*. Singapura: Pearson Prentice Hall.

### **Skripsi**

- Arfian Nur Halim. 2014. *Pengaruh iklan politik di televisi terhadap sikap pemilih pemula pada pemilihan umum ( studi kelas XI SMAN 1 Seputih Raman kabupaten Lampung Selatan*. Lampung : Universitas Negeri Lampung
- Dave Evendi, Nadia Maritta Andayani. 2014. *Sikap khalayak terhadap iklan intrusive dalam bentuk pre-roll video advertising di youtube*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Mega Tri Agustina. 2012. *Hubungan Antara Terpaan Iklan “MU24H ITU IM3” dengan Sikap Penonton terhadap Produk*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Sabrina Dwianti, 2015. *Pengaruh Iklan Televisi Ekstrak Kulit Manggis Mastin Terhadap Sikap Khalayak Di Surabaya*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Santoso Dina. 2011. *Pengaruh terpaan berita ledakan gas elpiji terhadap sikap khalayak*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya

### **Jurnal Nasional**

- Angelia Sumampaou. 2013. *Efektivitas iklan televisi Produk Aqua dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di kota Manado*. Manado : Universitas Sam Ratulangi.

- Anik Lestari A.2013. *Analisis perbandingan pengaruh endorse terhadap sikap pada merek shampoo Sunsilk dan Pantene*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Anitasari, Rina, Niwah, Fitrotun.2013. *Pengaruh Pesan Iklan Layanan Masyarakat “Cara Aman Bareng Bung Ijo” terhadap Sikap Masyarakat dalam Penggunaan Elpiji Tiga Kilogram Secara Benar*. Semarang : Unesa
- Ary Setyawan, Reni Nuraeni,S.Sos.,M.Si., Agus Aprianti, S.Ikom.,M.Ikom. 2016. *Pengaruh terpaan tayangan televisi terhadap sikap pengguna pesawat terbang di bandara Juanda Surabaya (Studi Pasca Kejadian Jatuhnya Pesawat Domestik Di Televisi Lima Tahun Terakhir)*. Bandung : Universitas Telkom
- Raja Frans, Alvi Furwanti, Gatot Wijayanto.2013. *Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi yang Diukur Dengan EPIC Model terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi “Macet” Di Kota Pekanbaru)*. Pekanbaru : Universitas Riau
- Yudhi Susanto.2014. *Sikap masyarakat Surabaya pada iklan Televisi the botol Sosro versi Pet 450 ml*. Surabaya : Petra

### **Jurnal Internasional**

- Ayat Abu Al Own, ALYarmouk University, Jordan Mohammad Al Qudah, AL Yarmouk University, Jordan.2014. *Attitudes of Media and Political Sciences Students towards the Way Palestinian Television Addresses the political Division: A Field Study*. Jurnal. Jordan : Al Yarmouk University
- Dr. Mohammed Ismail El-Adly.2010. *The Impact of Advertising Attitudes on the Intensity of TV Ads Avoiding Behavior*. Jurnal. United Arab Emirates : College of Business Administration, Abu Dhabi University.
- T. Vijaya Chithra, T. Vijaya Chithra.2014. *Consumers Attitude on Television Advertisement*. Jurnal. India : Department of Commerce Government Arts College Coimbatore

### **Internet**

- <http://digilib.unila.ac.id> diakses pada 05 Januari 2017 pukul 14.10.
- <http://digilib.unila.ac.id> diakses pada 05 Januari 2017 pukul 14.00.
- <http://ejournal.unesa.ac.id> diakses pada 08 Januari 2017 pukul 19.00
- <http://ejournal.unsrat.ac.id> diakses pada 06 Januari 2017 pukul 10.00

<http://ekbis.sindonews.com> diakses 19 Desember 2016 pukul 12:10.

<http://ijbssnet.com/> diakses pada 08 Januari 2017 pukul 19.00

<http://lib.ui.ac.id/> diakses pada 05 Januari 2017 pukul 14.20.

<http://megapolitan.kompas.com> diakses pada 23 desember 2016 pukul 09:45

<http://portalgaruda.org> diakses pada 08 Januari 2017 pukul 19.00

<http://studentjournal.petra.ac.id/> diakses pada 06 Januari 2017 pukul 10.00

<http://www.aqua.com/> diakses 27 Desember 2016 pukul 16: 00

<http://www.aqua.com/penghargaan> diakses 27 Desember 2016 pukul 16: 28

[http://www.aqua.com/tentang\\_aqua](http://www.aqua.com/tentang_aqua) diakses 27 Desember 2016 pukul 16: 10

<http://www.iracst.org/> diakses pada 08 Januari 2017 pukul 19.00

<http://www.ojcmt.net> diakses pada 08 Januari 2017 pukul 19.00

<http://www.topbrand-award.com> diakses tanggal 23 Desember 2016 pukul 20:10.

<https://ejournal.unri.ac.id> diakses pada 06 Januari 2017 pukul 10.00

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> diakses pada 05 Januari 2017 pukul 14.00.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> diakses pada 06 Januari 2017 pukul 10.00

<https://scholar.google.co.id/> diakses pada 05 Januari 2017 pukul 14.20.

<www.sehataqua.com> diakses tanggal 5 Januari 2017 pukul 14.30

