

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.6 Tujuan Perancangan	5
1.7 Manfaat Perancangan	5
1.8 Metode Penelitian.....	6
1.9 Metode Pengumpulan data	6
1.10 Sistematika Perancangan.....	7
1.11 Skema Kerangka Penelitian	8
1.12 Pembabakan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Kampanye	10
2.1.1 Jenis Kampanye.....	11
2.1.2 Model Kampanye Ostergaard.....	12

2.1.3 Pesan Kampanye	13
2.1.4 Tujuan Kampanye	15
2.1.5 Strategi Kampanye Sosial	15
2.1.6 Saluran Kampanye	16
2.2 Iklan.....	19
2.2.1 Fungsi Iklan.....	21
2.2.2 Strategi Kreatif Periklanan	21
2.3 <i>Copywriting</i>	23
2.4 Proses Komunikasi.....	24
2.5 Media.....	26
2.6 <i>Facet Model of Effect</i>	27
2.7 Desain Komunikasi Visual.....	28
2.7.1 Unsur – unsur Desain	29
2.7.2 Prinsip-Prinsip Desain.....	30
2.7.3 Layout.....	30
2.7.4 Warna	31
2.7.5 Tipografi.....	32
2.8 Tinjauan Anak Usia Dini	33
2.9 Membaca	33
2.10 Dongeng	34
2.10.1 Pengertian Dongeng	34
2.10.2 Jenis-jenis Dongeng	34
BAB III.....	35
DATA DAN ANALISIS.....	35
3.1 Data Lembaga Institusi.....	35
3.1.1 Tentang Lembaga Institusi	35

3.1.2 Visi	37
3.1.3 Misi	37
3.1.4 Tugas Pokok & Fungsi.....	37
3.1.5 Kegiatan	37
3.2. Minat Baca	38
3.2.1 Menumbuhkan Minat Baca	39
3.2.2 Manfaat Membacakan Cerita untuk Anak	41
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	44
3.4 Data Proyek Sejenis	47
3.5 Hasil Observasi dan Wawancara.....	53
3.5.1 Wawancara Narasumber	53
3.5.2 Analisa Data Objek	60
3.6 Analisa Kampanye Sejenis.....	61
3.7 Analisa SWOT	61
3.8 Matriks Swot	63
3.9 Analisis Media terhadap teori Desain	66
3.10 Skema Analisis	67
BAB IV	68
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	68
4.1 Konsep Perancangan	68
4.1.1 Konsep Pesan (Ide Besar)	68
4.1.2 Tagline.....	69
4.1.3 Konsep Kreatif	69
4.1.4 Konsep Media	71
4.1.5 Konsep Visual	73
4.1.6 Referensi Visual	73

4.1.7 Jenis Huruf	74
4.1.8 Warna	74
4.1.9 Layout.....	75
4.2 Proses Perancangan	75
4.2.1 Studi Logo	75
4.2.2 Studi Perangkat ProDong	76
4.3 Hasil Perancangan	77
4.3.1 Logo dan maskot kampanye.....	77
4.3.2 Motion Graphic	78
4.3.2.1 Storyboard	78
4.3.2.2 Hasil Video.....	79
4.3.3 Poster Print Ads	81
4.3.4 Prodong	84
4.3.5 Buku Dongeng.....	84
4.3.6 Leaflet Dongeng	84
4.3.7 Website Portal Dongeng.....	84
4.3.8 Sosial Media	84
4.3.9 Banner Infografis.....	89
4.3.10 Merchandise	90
BAB V	92
SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran.....	92
Daftar Pustaka	93
Lampiran	95