

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Metodologi Penelitian	7
1.8 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.10 Pembabakan	9
BAB II.....	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Promosi	10
2.1.2 Bauran Promosi	10
2.2 Komunikasi.....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.2.3. Strategi Komunikasi	14
2.3.1 Perencanaan Media	14
2.3.2 Pembelian Media.....	15
2.3.3 Menetapkan Strategi Media.....	16
2.4 AISAS.....	18
2.5 Desain Komunikasi Visual	18

2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	18
2.5.2 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual	20
2.5.3 Unsur-unsur Visual Desain	24
2.5.5 Tipografi	29
2.5.6 Logo	34
2.5.7 Layout	35
2.6 Iklan	37
2.6.1 Jenis-jenis Iklan	39
2.6.2 Strategi Kreatif Iklan	40
2.7 Persiapan Dana Pendidikan	43
2.8 Pendidikan	47
2.8.1 Pentingnya Pendidikan	47
2.8.2 Investasi Pendidikan	48
BAB III.....	49
DATA DAN ANALISIS	49
3.1 Data	49
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	49
3.1.2 Data Produk	51
3.1.3 Data Biaya Pendidikan	52
3.1.4 Data Pendidikan di Kota Bandung.....	54
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	55
3.1.7 Data Hasil Observasi dan Wawancara	56
3.2 Analisis	61
3.2.1 Analisis Data Objek	61
3.2.2 Analisis SWOT Asuransi Pendidikan Jiwasraya	62
3.2.3 Analisis Masalah 5W+1H	63
3.2.4 Consumer Journey Ibu	65
3.2.5 Consumer Insight	66
3.2.5 Analisis <i>Event</i> Sejenis	67
BAB IV	70
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	70
4.1 Konsep Perancangan	70
4.1.1 Pesan.....	70
4.2 Strategi Kreatif.....	72

4.1.3 Konsep Visual	75
4.1.8 Media	78
4.2 Hasil Perancangan	79
BAB IV	81
PENUTUP	81
4.1 Kesimpulan	81
4.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84