

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Yang Digunakan	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Pembabakan	5
BAB II	7
DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Pengertian Kampanye	7
2.1.1 Jenis-jenis Kampanye	7
2.1.2 Tujuan Kampanye	8
2.1.3 Pesan Kampanye	9
2.2 Definisi <i>Safety Riding</i>	11
2.2.1 Penerapan <i>Safety Riding</i>	11
2.3 Pengertian Komunikasi	14
2.3.1 Strategi komunikasi kampanye	14

2.3.2	Teknik Komunikasi	15
2.3.1.1	Persuasi dalam komunikasi	16
2.4	Perilaku	17
2.5	Perancangan Visual	17
2.5.1	Desain Komunikasi Visual	17
2.5.2	Logo dan <i>Tagline</i>	18
2.5.3	Warna (<i>Colour</i>)	20
2.5.4	Garis (<i>Line</i>)	21
2.5.5	Bentuk (<i>Shape</i>)	23
2.5.6	Ukuran	24
2.5.7	Tipografi	24
2.5.8	<i>Layout</i>	24
2.5.9	Teori Gestalt	25
2.6	Jenis-jenis media	28
2.7	Iklan layanan masyarakat	28
2.8	Teori SWOT	29
2.9	Teori AIO	29
BAB III		31
DATA YANG DIPEROLEH		31
3.1	Data Faktual	31
3.1.1	SATLANTAS POLRESTABES Bandung	31
3.1.1.1	Visi dan Misi SATLANTAS POLRESTABES Bandung	32
3.1.2	Objek Kampanye	32
3.1.3	Sasaran Khalayak	38
3.1.4	Upaya sejenis yang pernah dilakukan	40
3.2	Data Analisis	42
3.2.1	Hasil Observasi	42
3.2.2	Hasil Kuisisioner	44
3.2.3	Hasil Wawancara	49
3.2.4	Perbandingan dengan kampanye sejenis	51
3.2.4	Kesimpulan Analisa	59
3.2.5	Analisis SWOT	60
3.2.6	Analisis AOI	62
BAB IV		65

KONSEP DAN HASIL PENELITIAN	65
4.1 Konsep Pesan	65
4.2 Konsep Kreatif	65
4.3.1 Konsep Kreatif <i>Facet of model</i>	65
4.3 Konsep Media	66
4.5 Konsep Visual	67
4.6 Proses Perancangan.....	68
4.6.1 Studi Logo	68
4.6.2 Konsep Typografi.....	69
4.7 Hasil Perancangan.....	69
BAB V.....	77
PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80