

DAFTAR PUSTAKA

- Pujiyanto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moriarty, Mitchell, dan Wells. 2011. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- M.A Morissan 2010. *Periklanan komunikasi terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Any 2013. Manajemen Event. Bandung:Alfabeta
- Ruslan, Rosadi. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satori Djam'an & Komariah Aan 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono 2015. *Memahami Penelitian Kalitatif*. Bandung : Alfabeta.
- <https://portal.bandung.go.id/posts/2015/06/05/DAvb/p2tp2a-mengupayakan-tindak-kekerasan-perempuan-dan-anak-di-bandung-menurun>
- <https://id.theasianparent.com/pelukan-membantu-atasi-tantrum/>
- <http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/03/pentingnya-pelukan-bagi-si-kecil>