

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Tujuan Penelitian	3
I.5. Manfaat Penelitian	4
I.6 Batasan Penelitian	4
I.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 Arti Persediaan.....	6
II.2 Fungsi Persediaan	6
II.3 Jenis Persediaan	7
II.4 Tujuan Persediaan.....	8
II.5 Biaya Persediaan.....	8
II.6 Kebijakan Persediaan.....	12
II.7 Pengendalian Persediaan Probabilistik	12
II.8 Persediaan Murni Tak Tentu.....	13
II.9 Continuous Review (s,S) System	14
II.9.1 Formulasi Model Continuous Review System.....	14

II.9.2 Hadley Within Model.....	16
II.10 Pendekatan Tchebycheff.....	17
II.11 Alasan Pemilihan Metode.....	18
BAB III Metodologi Penelitian	19
III.1 Model Konseptual	19
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	20
III.2.1. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	21
III.2.2. Tahap Analisis dan Usulan	21
III.2.3. Tahap Kesimpulan dan Saran	21
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	22
IV.1 Pengumpulan Data	22
IV.1.1 <i>Lead Time</i> Material.....	22
IV.1.2 Data Permintaan Material.....	22
IV.1.4 Data Biaya Pemesanan	23
IV.1.4 Data Biaya Penyimpanan	24
IV.1.5 Biaya Kekurangan Material.....	28
IV.2 Pengolahan Data.....	28
IV.2.1 Uji Normalitas Data Permintaan Material.....	29
IV.3 Total Biaya Persediaan Kondisi Aktual	31
IV.3.1 Total Biaya Persediaan Pada Kondisi Aktual Persediaan	33
IV.3.2 Total Biaya Persediaan Usulan Menggunakan Metode <i>Continuous Review (s,S) System</i>	34
BAB V ANALISIS.....	48
V.1 Analisis Pemilihan Metode.....	48
V.2 Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan.....	48
V.2.1 Analisis Perbandingan Ongkos Simpan.....	50
V.2.2 Analisis Perbandingan Ongkos Pesan.....	52

V.2.3 Analisis Perbandingan Ongkos Kekurangan	53
V.3 Analisis Perbandingan <i>Service Level</i>	55
V.5 Analisis Reorder point dan Reorder Quantity	55
V.6 Analisis Safety Stock.....	57
V.7 Analisis Sensitivitas.....	57
V.7.1 Analisis Sensitivitas Terhadap <i>Demand</i>	58
V.7.2 Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Simpan	59
V.7.3 Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Pesan	61
V.7.3 Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Kekurangan	62
V.7.4 Grafik Analisis Sensitivitas	64
V.8 Analisis Penerapan Metode <i>Continuous Review (s,S) System</i> dan Tchebycheff.....	66
BAB VI Kesimpulan dan Saran.....	68
VI.1 Kesimpulan	68
VI.2 Saran.....	68
V.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	68
V.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN A	68
LAMPIRAN B	71
LAMPIRAN C	74
LAMPIRAN D	77
LAMPIRAN E	79