

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis.....	8
1.4.2 Aspek Praktis.....	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	23
2.2.2 Media.....	28
2.2.2.1 <i>New Media</i> .....	29
2.2.2.2 Media Online.....	31
2.2.2.3 Media Sosial.....	32
2.2.3 Youtube.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42

3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Obyek dan Subyek Penelitian.....	43
3.3.1 Obyek Penelitian.....	43
3.3.2 Subyek Penelitian.....	43
3.4 Definisi Konsep.....	44
3.5 Unit Analisi.....	45
3.6. Pengumpulan Data.....	45
3.6.1 Data Primer.....	45
3.6.2 Data Sekunder.....	47
3.7 Uji Keabsahan Data.....	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	50
4.1.2 Identitas Responden.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Empat Langkah Pokok <i>Public Relations</i> .....	51
4.2.1.1 Penemuan Fakta.....	51
4.2.1.2 Perencanaan dan Pengambilan Keputusan.....	52
4.2.1.3 Komunikasi dan <i>Action</i> .....	55
4.2.1.4 Evaluasi.....	57
4.2.2 Karakteristik Media Sosial Youtube.....	60
4.2.2.1 <i>Video Category</i> .....	60
4.2.2.2 <i>Video Length</i> .....	60
4.2.2.3 <i>File Size dan Bit Rate</i> .....	61
4.2.2.4 <i>Data Added</i> .....	62
4.2.2.5 <i>Views and Ratings</i> .....	63
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran : <i>Public Relations</i> .....	67
4.3.1.1 Penemuan Fakta.....	68
4.3.1.2 Perencanaan dan Pengambilan Keputusan.....	70
4.3.1.3 Komunikasi dan <i>Action</i> .....	72

4.3.1.4 Evaluasi.....	73
4.3.2 Karakteristik Media Sosial Youtube.....	74
4.3.2.1 <i>Video Category</i> .....	75
4.3.2.2 <i>Video Length</i> .....	75
4.3.2.3 <i>File Size dan Bit Rate</i> .....	76
4.3.2.4 <i>Data Added</i> .....	76
4.3.2.5 <i>Views and Ratings</i> .....	76
4.3.3 Hasil Observasi.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90
TRANSKRIP WAWANCARA.....	97