

## DAFTAR PUSTAKA

- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi – Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta : PT TransMedia
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Dewdney, Andrew, Peter Ride. 2006. *The New Media Handbook*. USA : Taylor & Francis Group
- Dovey, Jon, dkk. 2009. *New Media : a critical introduction*. New York : Routledge
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan:Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta : Andi Offset
- Ghony, M. Djunaidi, dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Youtube Marketing*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi (Media, Teknologi dan Masyarakat)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Hunter, Richard. 2002. *World Without Secrets: Business, Crime, and Privacy in the Age of Ubiquitous Computing*. New York : John Wiley & Sons, Inc

- Kasiram, Muhammad. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta : UIN-Mailiki Press
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2014. *Periklanan-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Group
- Muhadjir, Noeng. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Prosedur, Tren dan Etika*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nasution. 2003. *Metode Research*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta : CV.Prisani Cendekia
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta : Platinum
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. 2016. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Rosen, Emanuel. (2004). *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (Zoelkifli)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Siregar, Ashadi. 2003. *Politik Editorial Media Indonesia: Analisis Tajuk Rencana*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Smith, Paul Russell, dan Jonathan Taylor. 2004. *Marketing Communication : An Integrated Approach*. London : Kogan Page Limited
- Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis dan Terapan)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Woog, Adam. 2009. *A Great Idea : Youtube*. Chicago : Norwood House Press

### **Undang-Undang**

- Republik Indonesia. 2015. Peraturan Presiden No.69 Tahun 2015 Tentang Bebas Visa Kunjungan. Lembar Negara RI Tahun 2015 No.133. Sekretariat Negara. Jakarta

### **Jurnal**

- Lena, Satlita. 2008. *Manajemen Kehumasan di Perguruan Tinggi*. (Sumber:[http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/MANAJEMEN%20%20%20KEHUMASAN%20%20DI%20PERGURUAN%20TINGGI\\_1.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/MANAJEMEN%20%20%20KEHUMASAN%20%20DI%20PERGURUAN%20TINGGI_1.pdf))
- Xu Cheng, Cameron Dale dan Jiangchuan Liu. 2007. *Understanding the Characteristics of Internet Short Video Sharing: YouTube as a Case Study*.(Sumber:<http://www.cs.sfu.ca/~jcliu/Papers/UnderstandingCharacteristics.pdf>)

### **Internet**

<http://ilmupengetahuanumum.com/agama-agama-di-indonesia/> (diakses pada : Kamis, 11 Mei 2017, pukul 11.14)

<http://lenterakecil.com/pengertian-media-online/> (diakses pada: 29 Oktober 2016, pukul 15.14)

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/08/ratusan-ragam-bahasa-di-indonesia-hadapi-ancaman-kepunahan> (diakses pada : Kamis, 11 Mei 2017, pukul : 11.19)

<http://pesonaindonesia.travel/L/BP/0/1/lg.html> (diakses pada: rabu, 14 september 2016, pukul 13.40)

<https://support.google.com> (diakses pada : Kamis, 22 Desember 2017, pukul 17.34)

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/01/20/bukan-17-000-bukan-pula-13-466-berapa-jumlah-pulau-indonesia-saat-ini> (diakses pada : Kamis, 11 Mei 2017, pukul 10.59)

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=7&id=2899> (diakses pada : Kamis, 20 Oktober 2016, pukul 17.24)

<http://www.komunikasipraktis.com/2014/08/pengertian-media-baru-dan-jenis-jenisnya.html> (diakses pada : Minggu, 25 September 2016 pukul 18.18)

<http://www.laskarncc.com/2016/12/jumlah-suku-di-indonesia-tahun-2017.html> (diakses pada : Kamis, 11 Mei 2017, pukul 11.09)

<http://www.marketingcraft.asia/index.php/3-landasan-online-marketing-paid-owned-earned-media/> (diakses pada : 28 Februari 2017, Pukul 13.36)

<http://www.newmedia.org/what-is-new-media.html> (diakses pada: Minggu, 25 September 2016 pukul 18.18)

<https://www.weforum.org/reports> (diakses pada Kamis, 20 Oktober 2016, pukul 14.12)

<https://www.youtube.com/user/TheIndonesiaTravel/featured> (diakses guna observasi)

<http://www.youtube.com/yt/about/> (diakses pada : 29 Oktober 2016, pukul 19.33)

### **Skripsi**

Akbar, Ikhsan Maulana. 2015. “Youtube sebagai Media sosialisasi Universitas Media Kreatif (Studi Kasus pada Eksistensi SAE Institute Jakarta)”. *Skripsi*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Bandung