

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016.....	1
Gambar 1.2 Pengguna Aktif Bulanan Instagram Dari Januari 2013- Juni2016.....	2
Gambar 1.3 Tampilan Akun Dino Donuts .....	4
Gambar 1.4 Data Hasil Penjualan .....	6
Gambar 1.5 Gambar Varian dari Dino Donuts.....	7
Gambar 2.1 Logo Lama dan Logo Baru Instagram.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 4.1 Logo Dino Donuts .....	47
Gambar 4.2 Bentuk Produk Dino Donuts .....	48
Gambar 4.3 Gerobak Dino Donuts .....	49
Gambar 4.4 Salah Satu Toko dan Gerai Dino Donuts .....	49
Gambar 4.5 Pengguna Internet Tahun 2015 dan 2016.....	51
Gambar 4.6 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	52
Gambar 4.7 Tampilan Fitur Foto dan Video .....	61
Gambar 4.8 Contoh Postingan Promosi Dino Donuts.....	64
Gambar 4.9 Contoh Postingan Informasi Dino Donuts .....	65
Gambar 4.10 Contoh Postingan <i>Re-post</i> Dino Donuts.....	67
Gambar 4.11 Contoh Postingan <i>Endorsement</i> .....	68
Gambar 4.12 Contoh Postingan Hiburan Dino Donuts .....	69
Gambar 4.13 Tampilan <i>Follower</i> Dino Donuts.....	70
Gambar 4.14 Tampilan Endorse Artis oleh Dino Donuts .....	72
Gambar 4.15 Tampilan Interaksi dengan Konsumen .....	73
Gambar 4.16 Tampilan Fitur <i>Like</i> .....	75
Gambar 4.17 Tampilan Fitur <i>Hashtag</i> .....	78
Gambar 4.18 Contoh Tampilan Hashtag Dalam Mesin Pencari Instagram .....	79
Gambar 4.19 Tampilan <i>Caption</i> Instagram Dino Donuts .....	80
Gambar 4.20 Tampilan <i>Location</i> Instagram Dino Donuts .....	82
Gambar 4.21 Tampilan Tagging Pada Instagram.....	84

Gambar 4.22 Tampilan <i>Instagram Ads</i> Dino Donuts.....	85
Gambar 4.23 Tampilan Saran dari Konsumen .....	88
Gambar 4.24 Tampilan Kritik dari Konsumen.....	88
Gambar 4.25 Bagan Proses Perencanaan Pemanfaatan Instagram oleh Dino Donuts .....	90
Gambar 4.26 Bagan Proses Pelaksanaan Pemanfaatan Instagram oleh Dino Donuts .....	93
Gambar 4.27 Bagan Proses Evaluasi Pemanfaatan Instagram oleh Dino Donuts .....	97