

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 New Media dan Internet .....	17
2.3 Media Sosial.....	18
2.3.1 Jenis-Jenis Media Sosial .....	20
2.3.2 Media Sosial dan Pemasaran .....	21
2.4 Instagram.....	23
2.5 Tinjauan Komunikasi Pemasaran .....	25
2.5.1 Komunikasi dan Pemasaran.....	25
2.5.2 Komunikasi Pemasaran.....	26
2.5.2.1 Bauran Pemasaran.....	27
2.6 Komunikasi Pemasaran Digital .....	28
2.6.1 Pemasaran Digital dan Komunikasi Pemasaran Digital .....	28

2.6.2 Konten Pemasaran Digital .....	29
2.7 Tinjauan Strategi .....	30
2.8 Kerangka Pemikiran .....	35

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.4 Definisi Konsep .....	38
3.5 Informan Penelitian .....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	42
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	43

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Informan .....	45
4.1.1 Profil Informan Utama .....	45
4.1.2 Profil Informan Ahli .....	45
4.1.3 Profil Informan Pendukung .....	46
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	47
4.2.1 Sejarah Dino Donuts .....	47
4.3 Hasil Penelitian .....	50
4.4 Pembahasan .....	89
4.4.1 Perencanaan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasara Digital .....	90
4.4.2 Pelaksanaan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital .....	92
4.4.3 Evaluasi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital .....	96

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan..... 98  
5.2 Saran ..... 98  
    5.2.1 Saran Akademis ..... 99  
    5.2.2 Saran Praktis ..... 99

DAFTAR PUSTAKA.. ..... 100

LAMPIRAN