

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation. Kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi dan Abdul Jabar, Cepi Safrudin. 2008. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodelogi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Joseph, Thomas. 2011. *Apps - The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soeamanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Lasmadiarta, Made. 2010. *Facebook Marketing Revolution*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mardalis (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Miles, Matthew B dan Huberman, Michael, penerjemah Rohidi, Tjetjep Rohendi. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Cetakan 1. Jakarta: UI Press.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy.J. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan, 2009. *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Widjajanto, Kennada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV Ultimus
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi delapan)*. Jakarta: Prenada Media Group

### **Literatur Online**

- <https://infopeluangusaha.org/aneka-jenis-bisnis-kue-donat-yang-diminati> (diakses tanggal 5 Oktober 2016 pada pukul 19.50 WIB).
- <https://www.instagram.com/dinodonuts/> (diakses pada 10 Oktober 2016 pukul 20:10).
- <http://www.slideshare.net/RajaPresentasi/digital-and-social-media-marketing-slides> (diakses pada 12 Desember 2016 pukul 16.00 WIB)
- <https://www.techinasia.com/Indonesia-web-mobile-statistics-we-are-social> (diakses pada 2 September 2016 pukul 15:20 WIB).
- [www.beritateknologi.com](http://www.beritateknologi.com) (diakses pada 1 Oktober 2016 pada pukul 20.12 WIB).
- [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com) (diakses pada 1 Oktober 2016 pada pukul 20.00 WIB).

## Literatur Skripsi dan Jurnal

- Arief, Hadi dan Teddy. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Transtudio Bandung dalam Menumbuhkan Minat Konsumen untuk Berkunjung*. Bandung: Universitas Pajajaran.
- Aulira, Martha dan Dini. 2016. *Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda dan Olahraga di Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan*. Bandung: Telkom University.
- Kartika Dewi, Ratih. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Bisnis OnlineShop @Reisagarage)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Lim, Rashad. 2014. *How Instagram Can Be Used as a Tool in Social Network Marketing*. Malaysia: Southern New Hampshire University.
- Priharsari, Suci. 2014. *Analisis Deskriptif Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Sebagai Sarana Promosi Kalimik Yogayakarta dalam Menarik Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram SEbagai Meida Komunikasi Pememasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @freezybrowniezz)*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sandy Retmoko, Octabian. 2014. *Pemanfaatan New Media dalam Komunikasi Pemasaran PT. Semen Indonesia Melalui Internet*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Verawati, Noning. 2016. *Pergeseran Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Bisnis Online (Studi Kasus Pada Akun @Schonehazzle)*. Lampung: Universitas Bandar Lampung.