

**MOTIF SOSIOGENESIS PASANGAN *ROLEPLAY* DALAM
MEDIA SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Maketing Communication

Disusun Oleh:

LARAS PUSPA PRATIWI

1204134021



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG 2017**